



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Los Efectos Económicos De La Pandemia Y La Empleabilidad
De La Generación “X” Del Distrito De Trujillo, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Calle Angeles, Alisson Malleni (ORCID: 0000-0002-2316-0897)

ASESOR:

Dr. Guevara Ramírez, José Alexander (ORCID: 0000-0001-7332-0978)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

Trujillo-Perú

2021

Dedicatoria

Con todo mi cariño, va dedicado a mi abuelito Antonio Angeles, aunque ya no se encuentre con nosotros, siempre lo tengo presente y lo llevo en mi corazón. Gracias Papi por todas tus enseñanzas en todos estos años que me acompañaste, por educarme, por enseñarme de Dios y por siempre confiar en mí. Sé que siempre estuviste muy orgulloso de todo lo que hacía. Este logro es para ti Toño, gracias por ser ese gran hombre y darme un gran ejemplo. Muy pronto nos veremos, en la mañana gloriosa.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por permitir ayudarme a culminar estos cinco años de educación universitaria, porque a pesar de todas las adversidades, me mantuvo con bien hasta ahora. Gracias Dios por la sabiduría e inteligencia que me brindaste para lograr terminar este proyecto.

Agradecer a mi familia, por brindarme todo su apoyo y su confianza en cada paso que daba. Agradecer a mi mamá Anamaria Angeles, porque dio todo su esfuerzo por brindarme todo lo que necesitaba y que no pueda faltarme nada, a mi abuelita María, a mis tíos que siempre me demostraron su apoyo, aun encontrándose lejos de casa. A mis hermanos, que siempre están motivándome y dando alegría.

A mis queridos docentes, por brindarme cada uno de sus conocimientos y experiencias para ser una gran profesional.

De manera especial a Guillermo, por estar siempre presente en cada momento, bueno o malo. Por ayudarme a culminar este trabajo de investigación. Por darme las fuerzas que necesito cada día para salir adelante. Gracias por todo.

Índice

| | |
|---|----|
| Índice de tablas..... | iv |
| Índice de figuras | v |
| I. Introducción..... | 1 |
| II. Marco Teórico | 5 |
| III. Metodología | 13 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación..... | 13 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 14 |
| 3.3 Población, muestra y muestreo | 15 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 16 |
| 3.5 Procedimientos | 16 |
| 3.6 Métodos de análisis de datos..... | 17 |
| 3.7 Aspectos éticos | 17 |
| IV. Resultados | 18 |
| V. Discusión | 29 |
| VI. Conclusiones | 41 |
| VII. Recomendaciones | 42 |
| REFERENCIAS | 43 |
| ANEXOS..... | 53 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Conocimientos Técnicos – Ingresos Económicos..... | 23 |
| Tabla 2: Conocimientos Técnicos – Egresos económicos..... | 24 |
| Tabla 3: Conocimientos Técnicos – Derechos Social..... | 24 |
| Tabla 4: Actitud de búsqueda – Ingresos económicos..... | 25 |
| Tabla 5: Actitud de búsqueda – Egresos Económicos..... | 25 |
| Tabla 6: Actitud de búsqueda – Derecho social..... | 26 |
| Tabla 7: Mercado Laboral – Ingresos Económicos..... | 26 |
| Tabla 8: Mercado laboral – Egresos Económicos..... | 27 |
| Tabla 9: Mercado Laboral – Derecho social..... | 27 |
| Tabla 10: Prueba de Normalidad: Kolmogórov-Smirnov..... | 28 |
| Tabla 11: Correlación Rho de Spearman entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021..... | 29 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Diagrama del diseño de investigación | 14 |
| Figura 2: Análisis de los efectos económicos – Dimensión Ingresos económicos | 19 |
| Figura 3: Análisis de los Efectos económicos – Dimensión Egresos económicos | 20 |
| Figura 4: Análisis de los efectos económicos – Dimensión Derecho Social | 21 |
| Figura 5: Nivel de empleabilidad | 22 |

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

El enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo. La muestra constó de 384 habitantes pertenecientes a la generación “x” del distrito de Trujillo 2021, de tipo no probabilístico. La técnica fue la encuesta mediante dos cuestionarios con escala Likert. La variable empleabilidad tuvo 11 ítems, sus dimensiones fueron: conocimientos técnicos, actitud de búsqueda, mercado laboral; y la variable efectos económicos tuvo 10 ítems, sus dimensiones fueron: ingresos económicos, egresos económicos, derecho social. Éstos fueron validados por 3 especialistas en Administración y Economía, la confiabilidad se desarrolló mediante el Alpha de Cronbach. Se utilizó el software SPSS para demostrar el nivel de empleabilidad y la correlación existente entre las variables.

Los resultados demostraron que el 79.17% mostró un nivel alto de pérdida de la empleabilidad, 18.75% un nivel medio y finalmente 2.08% un nivel bajo. En conclusión, el nivel de desempleo encontrado fue alto y la correlación existente tuvo un valor $p=0.000$, mostrando una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “X”.

Palabras clave: efecto económico, empleabilidad, generación X, pandemia.

Abstract

The general objective of the research was to determine the relationship between the economic effects of the pandemic and the employability of generation "x" in the district of Trujillo, 2021.

The approach was quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive design. The sample consisted of 384 inhabitants belonging to generation "x" of the district of Trujillo 2021, of non-probabilistic type. The technique used was the survey by means of two Likert scale questionnaires. The employability variable had 11 items, its dimensions were: technical knowledge, search attitude, labor market; and the economic effects variable had 10 items, its dimensions were: economic income, economic expenses, social rights. These were validated by 3 specialists in Administration and Economics; reliability was developed using Cronbach's Alpha. SPSS software was used to demonstrate the level of employability and the correlation between the variables.

The results showed that 79.17% showed a high level of loss of employability, 18.75% a medium level and finally 2.08% a low level. In conclusion, the level of unemployment found was high and the existing correlation had a $p=0.000$ value, showing a significant relationship between the economic effects of the pandemic and employability in generation "X".

Key words: economic effect, employability, generation X, pandemic.

I. Introducción

El trabajo es el rol fundamental del ser humano, es el único camino para poder solventar sus necesidades personales y familiares. Una crisis económica de gran envergadura siempre repercutirá directamente a los miles y miles de empleados puestos en cada empresa u organización. Actualmente esta es la realidad que se vive a nivel mundial.

Según el portal de Noticias ONU (20-01-2020), 165 millones de personas cuentan con un empleo de manera formal, en otras palabras, cuentan con todos los beneficios que le proporciona dicha entidad. Sin embargo, existen 188 millones de personas desempleadas y 470 millones personas que no cuentan con la oportunidad de poder laborar en una empresa, contrastando estos datos podemos darnos cuenta de un gran desequilibrio laboral presente en los distintos países del enorme globo terráqueo en el que vivimos. Tal y como se mencionó en un inicio, el planeta se encuentra en una crisis; el virus denominado SARS-CoV-2 produjo una pandemia que ha puesto en jaque, no solo al sector salud, sino a todo el sector económico – laboral.

Según la OIT, Organización Internacional de Trabajo, en consecuencia, de esta crisis se perderían 25 millones de empleos, y aunque suene descabellado la población que más se ha visto perjudicada ha sido la generación “X”.

Actualmente en el Perú, según el diario Gestión (01-05-2020) existen 32.5 millones de peruanos, de los cuales únicamente el 15.43% cuentan con un trabajo y se encuentran en planilla. Los más de 5 millones de peruanos dentro de este 15.43% se encuentran distribuidos según su empresa, en el Estado (1.1 millones), en las empresas privadas (3.6 millones) y bajo el contrato de régimen CAS (314 mil).

En el estudio de RPP Noticias (08-04-2020), dada las circunstancias, hubo 4.7 millones de empleos que fueron golpeados por esta parálisis económica, 1'070,000 de personas perdieron sus puesto de trabajo, dentro de las micro empresas fueron 500 mil trabajadores y en las pequeñas empresas, 570 mil trabajadores, todo esto se dio debido al decreto que mencionó el presidente Martin Vizcarra, el 15 de marzo del 2020, decretando aislamiento social obligatorio, suspendiendo todas las laborales y paralizando la economía de

nuestro país para poder salvaguardar la vida de cada peruano. Esto conllevó a que muchas empresas realicen actos arbitrarios, despidiendo a muchos de sus colaboradores, el gobierno se percató de este problema, dándole la opción a la institución que pueda realizar una suspensión perfecta de labores. Según RPP NOTICIAS (04-06-2020), ésta consistía en que la empresa te suspendía por un máximo de 90 días sin goce de haber, en otras palabras, si el negocio ya no cuenta con los ingresos necesarios para poder solventar sus gastos, las empresas pueden proceder a una solicitud de cese colectivo, es decir, despedir a los colaboradores de su empresa, todo esto tenía que ser aprobado por el Ministerio de Trabajo.

Ante toda esta suspensión, la economía no podía seguir paralizada, entonces el presidente decretó que los trabajos sean de manera remota, trabajando desde casa.

Según el IPE, Instituto Peruano de Economía (20-04-2020), 600 000 trabajadores formales perdieron su empleo. A su vez, la economía cayó un 50% generando riesgos en el empleo. Tanto fue esta caída, que las empresas ya no realizarían contratos.

Pasando los meses, según la prensa del Gobierno del Perú (25-09-2020), el Estado promulgó la reactivación económica, colocando en 4 fases, las cuales fueron: Minería e Industrias como primera fase, reactivándose en el mes de mayo, Construcción siendo la segunda fase, Servicios Turísticos como tercera fase y por última fase, el Comercio. Poco a poco, se iba reactivando la economía de nuestro país y dando la responsabilidad a cada empresa de poder cumplir con los protocolos de bioseguridad.

En la lucha por sobrevivir a esta recesión y pérdida laboral, según el portal de TVPe Noticias (30-03-2020), el Perú ordenó brindar el 12% del Producto Bruto Interno a fin de estimular a la economía en crisis, esperando que con esto la recesión sea menos profunda y larga. Aun así, el COVID-19 está afectando a cada una de las empresas presentes en el país, en especial a la población más vulnerable de todas, la generación X. Puesto que pese a las variadas salidas gubernamentales presentes cada uno de los distintos trabajos actuales han modificado su modus operandi en la actualidad, toda labor física o presencial se

ha transformando en trabajos remotos, virtuales y digitales; si bien ha funcionado y ha logrado mantener el empleo de miles de peruanos estos cambios no han beneficiado a los pobladores pertenecientes a la generación X. Personas que no están familiarizados con sus propios celulares inteligentes han tenido que forzar conocimientos por poseer aun solvencia económica actual, esto sin mencionar que el 60% de éstos tuvieron que perder su trabajo por la propia lentitud de aprendizaje y eficacia de las generaciones Y y Z.

Según un estudio realizado por CONEXIONESAN (24-04-2020), el impacto del virus en la empleabilidad del Perú se estima que provocará una pérdida futura de 3.5 millones de empleos. Esto sin sumar los 700 000 desempleados iniciales, el Perú terminaría el año 2020 con 4.2 millones de desempleados, es decir, una tasa de desempleo del 23.6% de la PEA.

Debido a la realidad problemática expuesta, se ha formulado el siguiente problema de investigación: ¿Qué relación existe entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo - 2021?

Asimismo, se ha planteado las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los efectos económicos de la pandemia de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021? ¿Cuál es el nivel de empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021? y por último ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021?

Esta investigación se justifica según la perspectiva de Hernández, Fernández, Baptista (2014):

Por conveniencia, es de total importancia realizar esta investigación para conocer cuáles han sido los efectos económicos que han provocado el desempleo a la población perteneciente a la generación X, en el distrito de Trujillo.

Por relevancia social, el presente estudio será de beneficio para la sociedad, ya que los resultados de este estudio les permitirán crear estrategias y planes de

contingencia que eviten o reduzcan los efectos económicos presentados durante la época de la pandemia.

Finalmente, el criterio de implicancias prácticas, conociendo la relación entre los efectos económicos y la empleabilidad generados en esta pandemia se proporcionarán estrategias, sugerencias y lineamientos que ayuden a contrarrestar un problema futuro igual o similar.

Esta investigación tiene como objetivo general:

Seguidamente se tiene como objetivos específicos, los cuales son: Analizar los efectos económicos de la pandemia de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021; identificar el nivel de empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021 y por último determinar la relación entre las dimensiones de los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

Las hipótesis presentes en esta realidad problemática son:

Hi= Existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

Ho= No existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

II. Marco Teórico

Se exponen una serie de antecedentes internacionales y nacionales, los cuales servirán como recurso para la siguiente investigación.

Ricoy y Varela (2020) en su investigación titulado “Informe sobre el impacto socioeconómico en Galicia de una pandemia de gripe. un estudio mecano estadístico” Considerando que las conclusiones del análisis económico y el modelo de carácter matemático realizado, se concluye que las consecuencias de la pandemia ocasionarían una caída del 1.25% y 2.25% del PIB en Galicia. Dicha consecuencia lógica se obtuvo teniendo en cuenta una duración de los desempleos de cada caso análogo se situó entre los 7 y 10 días.

Steinberg (2020) en su artículo, denominado “Cuál es el impacto económico del coronavirus y cuáles las respuestas de política económica que exige esta situación sin precedentes” determino que las consecuencias económicas en Europa durante el segundo trimestre del 2020 serán sumamente severas, pese a ello la recuperación económica esperada puede acelerarse si es el estancamiento económico no tiene una duración prolongada, lo que solicitara una estrategia política económica estricta, liderazgo y coordinación del Estado para solventar el miedo impuesto en la población. Asimismo, serán las sociedades cívicas, unidas y cohesionadas las únicas capaces de dar la cara a este reto económico durante los siguientes meses; un individualismo en estos tiempos sólo será reflejado en el mismo desastre.

Suárez (2016) en su informe “Employability: concept analysis”, se preveo el objeto de analizar y revisar el concepto establecido de “Empleabilidad”, dicha palabra está asociada con poseer o no un labor o empleo. la misma que puede estar vinculada con adquirir o no un empleo. La metodología usada fue la revisión bibliográfica. El resultado del estudio determinó que el término “Empleabilidad” es complejo y evoluciona con el tiempo, esto debido a que tiene más de un concepto visto desde varios puntos de vista y perspectivas desarrollándose con el pasar del tiempo. Este término posee una relación entre el aprendizaje, la relación entre organizaciones y el trabajo, además de tener una obvia relación con la inserción laboral (p.67).

Gozzer (2020), en la revista “BBC News Mundo” expone su artículo titulado “Esto se va a parecer mucho a una economía de guerra”, menciona que se avecina una caída económica que probablemente tenga un costo de dos dígitos en la economía de los próximos dos trimestres. Basándose en proyecciones y cálculos del impacto económico ocasionado en China y Europa, países que son de los principales socios de la región, América Latina tendrá una caída económica del 1.8% y esto repercutirá en un crecimiento de 10 puntos porcentuales en el desempleo.

En el ámbito nacional, Instituto Peruano de Economía (2020) en la búsqueda por mitigar el virus la medida de distanciamiento social ha tenido un fuerte impacto económico en todas las empresas, según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MPTE) el 60% de empresas formales no estuvieron permitidas para laborar durante la cuarentena, por lo que 1.7 millones de laboradores formales fueron afectados. Asimismo, aproximadamente 7 mil empresas solicitaron suspensiones perfectas de labores implicando el desempleo de más de 84 mil trabajadores.

La Universidad Católica de San Pablo (2020), según el estudio “Un rebrote en los casos de coronavirus retrasaría la recuperación económica hasta 2023”, menciona que hubo rebrote del virus en nuestro Perú haría que la economía nacional retroceda hasta por lo menos un semestre e indica que esta no se restablecería hasta los inicios del año 2023. Este pronóstico fue realizado con base en los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

De acuerdo con Cerrato y Zavala (2017) en su artículo denominado “Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral”. Uno de los factores que determinan la empleabilidad de todos los profesionales son los factores personales, estos están comprendidos por las características sociales, culturales, demográficas, sus competencias, movilidad geográfica, habilidades y la flexibilidad laboral. También, parte de esta empleabilidad es afectada por agentes externos tales como los factores de contratación, las determinaciones del mercado laboral, características de la oferta expuesta, factores macroeconómicos, las políticas de empleo y las circunstancias socio familiares

que tienen influencia en su responsabilidad, accesibilidad de recursos y una cultura de trabajo.

En el Perú, la empleabilidad se ha definido mediante las clases de talento. Por ello, ManpowerGroup (2018), consultora de recursos humanos, realizó un estudio llamado “Resolviendo la escasez del talento: construir, adquirir, tomar prestado y tender puentes”, con el objetivo de comprender el impacto de dicha escasez en las empresas.

Esta consultora entrevistó a 39 mil 195 empleadores en una diversa cantidad de 43 países; dicho estudio determinó que, de los empleadores del Perú, el 43% no logra encontrar las habilidades que necesitan y esto debido a la pobre experiencia de cada uno de los postulantes ya que el 22% de dichos empleadores mencionan que los candidatos no poseen “habilidades duras o fortalezas humanas para sus labores”.

Ferradas (2015) en su tesis Estudio cualitativo de la empleabilidad en una empresa de seguros peruana, tiene como objetivo determinar las categorías que abarca la empleabilidad, tomando en cuenta el enfoque apoyado en la atribución del empleador. El método que se utilizó para el estudio fue la investigación cualitativa, mediante entrevistas a profundidad realizadas a 12 gerentes de una compañía de seguros peruana. En cuanto al resultado que obtuvo, encontró cuatro categorías de la empleabilidad, siendo estos: análisis y toma de decisiones, comunicación dirigida, comportamientos de ciudadanía organizacional y honestidad. Asimismo, Estos resultados demuestran que la empleabilidad tendría relación con las necesidades propias de la organización o contexto.

Asimismo, se revisaron las diversas teorías que abarcaba la variable de estudio en las que Knapton (2019) explica y define empleabilidad como aquel grupo de logro, nivel de comprensión, habilidades y atributos personales que ayudan al individuo a generar mayores opciones de conseguir una labor o empleo.

Taylor (2016) define el empleo como el producto causado por la empleabilidad a través de un proceso de reclutamiento laboral. A su vez, define empleabilidad como el proceso previo en el que el individuo se equipa de las solicitudes y

cumplimientos de diversas especificaciones establecidas para conseguir un trabajo.

La empleabilidad es el conducto de evaluación para aquellas personas que aspiran obtener un puesto laboral. Es mediante la empleabilidad que se puede medir el nivel o grado de postulación, asimismo nos permite determinar quien posee mayor influencia para ser el candidato. Andrade menciona que explicar la empleabilidad abarca un grupo de variables en las que se analiza la posición o situación laboral en la que está la persona. La empleabilidad conlleva a la manera en la que el sujeto genera sus ingresos para su previa evaluación (Andrade Babilonia, 2020).

Empleabilidad no significa tener empleo, implica mucho más, es transmitir buenas vibras y buenas actitudes en el trabajo. No necesariamente ser muy bueno en él, sino hacer algo distinto cada día. Estas aptitudes son valoradas actualmente por las empresas tomando esto como aquel valor adicional que te posiciona delante de los demás trabajadores en el día a día laboral (Andrade Babilonia, 2020).

La empleabilidad no se define por cuándo o cuanto quieres hacer en la búsqueda por una oportunidad laboral, el entorno económico y el propio ámbito empresarial son los factores que determinan cuantas nuevas opciones tendrán aquellos que solicitan una oportunidad laboral (Andrade Babilonia, 2020).

Consecuencias económicas en empresas y mercados financieros. Los inconvenientes temporales de insumos y producción pueden ubicar al borde a distintas empresas, explícitamente a aquellas que carezcan de liquidez económica. Todo comerciante o empresario entiende y conoce que empresas pueden ser parte de este grupo vulnerable, el incremento del riesgo revela que gran parte de los agentes inmersos en el mercado financiero han tomado posturas de inversión que no son rentables en lo absoluto, provocando así la desconfianza tanto en los instrumentos como en el propio mercado.

Dentro de los posibles futuros acontecimientos se tienen: con una menor probabilidad la probable interrupción dentro de los mercados conforme aumente la preocupación por el riesgo a contraparte; el otro acontecimiento con una mayor probabilidad de ocurrencia es la reducción significativa de los valores de

mercado y bonos corporativos puesto que es sabido que los inversores preferirán mantener aquellos valores propiamente gubernamentales por la misma incertidumbre de la pandemia (Deloitte Touche Tohmatsu Limited, 2020).

Concepto de la Generación X. En consecuencia, de la publicación del libro “Generación X: historias de una cultura acelerada” de Douglas Coupland surge la Generación X de manera irónica, en este libro dicha generación únicamente se autodenominaba X, se definían bajo la frase “Sólo llámenos X”; este título no sólo fue acogido como el titular de la generación de aquellos nacidos entre 1965 y 1979, sino que a su vez produjo el nombre de las generaciones posteriores, “Y y Z”. La generación X empezó sus carreras a inicios de los 90’ y ocasionalmente hubo una recesión donde muchos cesaron sus trabajos y actividades laborales. Si bien fueron individualistas y pesimistas también acoplaron a su cultura una ética laboral bien definida y un enfoque centrado en los boomers. Según Karsh & Templin en diversas revistas sobre los “millenials” en el campo familiar, esta generación les pertenece a aquellos niños que dejaron de ser el centro del núcleo familiar formando seres más independientes y solitarios. Las familias eran más pequeñas y era costumbre que los niños queden solos en casa mientras que los padres se encontraban trabajando por el salario diario (Lindo Loo & Ruiz Nué, 2018).

Ahora se muestran los enfoques conceptuales, dimensiones e indicadores asociados con cada variable de estudio, ya sea “efectos económicos”, como “empleabilidad”.

Pérez y Gardey, (2019) menciona que el efecto económico, es el causante o razón que provocará una acción, medida o anuncio generado en la economía. Este es analizado a través del impacto que pueda generar en la situación económica de una comunidad, un país e incluso del mundo. Su impacto se puede clasificar entre: impacto directo, indirecto e inducido.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, más conocida como CEPAL (2020), ha previsto que la pandemia provocada por el Sars-Cov2 ocasionará un efecto económico y social a mediano plazo, por ello se propone distintos objetivos, evaluar los resultados parciales de la epidemia, el efecto

económico ocasionado y prever a mediano plazo las perspectivas de dicho efecto.

Solano (2018) en su investigación denominada “Factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial en el distrito de San Martín, El Dorado 2018”, define los ingresos económicos como aquellas ganancias que agrupadas conforman el presupuesto total ya sea de un individuo, entidad, etc., en otras palabras, se definen así a aquellos componentes monetarios y no monetarios que ocasionan una ganancia como producto de aquel círculo consumo.

Solano (2018) asimismo define la educación como aquella formación intelectual que poseen las personas que buscan desarrollar su capacidad moral, intelectual y afectiva a fin de compatibilizar su vida con la cultura, costumbres y aquellas normas de convivencia establecidas en la sociedad donde están inmersos.

Berghe y Fernández (2016) en su artículo “Introducción a la contabilidad. Elaboración y análisis de la información” determina el concepto de endeudamiento como la relación establecida entre el patrimonio neto de la organización y la suma de los pasivos. El endeudamiento define la dimensión de cada una de las deudas presentes en una empresa. Además, es definido como aquel uso de los recursos ajenos, es decir, recursos de terceros, dicha responsabilidad posee un indicador y representará todas las deudas ocasionadas por la utilización de recursos externos e internos, señalando el riesgo y nivel de una deuda.

Acorde a lo mencionado por Cordero (2012) en su investigación denominada “Los servicios básicos como derecho de los pobladores. República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.” Los servicios básicos pueden estar compuestos por: Agua potable, servicio y recurso imprescindible para la supervivencia de la sociedad en el ámbito geográfico en el que se encuentre, posee la instalación de la trama de las redes de servicio con sus componentes correspondientes. Energía eléctrica, servicio necesario para la superación de la población gracias a su facilidad de acceso a una mejor educación, cultura e impartición de información de beneficio al intelecto de la sociedad. Por último, el

desagüe o alcantarillado, define aquellas acciones necesarias para recolectar, disponer y tratar las aguas grises, residuales y desechos de la sociedad.

Empleabilidad, conjunto de capacidades y talentos que forman a la persona para poder estar en condiciones para conseguir y, más allá de eso, mantener un trabajo. Esta también le permite a la persona crecer, mejorar y desarrollarse mucho mejor en su contexto laboral (Pérez, 2020).

Las dimensiones de la variable empleabilidad expuestas por Alles (2006) son los conocimientos técnicos, actitud de búsqueda y el propio mercado laboral. (p.83) y define a los “conocimientos técnicos” como aquellas capacidades adquiridas mediante el mismo estudio. Adicional a ello, el mercado laboral valora la capacidad del individuo por integrarse a un equipo y saber trabajar en él, comprometiéndose con la misma organización a fin de formarse flexibles y asertivos. Este tipo de conocimiento es de alcance público y libre, por ello es necesario marcar la diferencia a través de características adicionales intangibles, tales como una buena personalidad, actitudes, costumbres, valores, hábitos, inteligencia emocional capaz de entender y ser social, además es indispensable adquirir capacidades adicionales que van ligadas al tiempo en práctica, estas son la actualización, manejo de programas digitales, experiencia laboral, uso adecuado del envío de mensajes electrónicos, procesadores de texto, hojas de cálculo y redes sociales. Actualmente, el lenguaje comercial mundial es el inglés, son mucho más empleables aquellos individuos que se esmeran por conseguir las competencias requeridas por el mercado laboral, más allá de lo esperado o prestigiado en las instituciones académicas como lo son las universidades (Temple, 2015).

La segunda dimensión “Actitud de búsqueda” según Alles (2006) se define como la actitud acertada para conocer la manera de encontrar empleos inteligentemente. Las personas ya profesionales deberían ser inteligentes y proactivos al mostrarse a través de este mundo digitalizado a través de la publicidad de su imagen individual o su marca mediante la internet y los medios sociales actuales. Asimismo, es debido poseer y mantener vigente una misma red de contactos a fin de entablar buenos vínculos con tus clientes y mostrar esta buena relación con el público objetivo, esto demostrara que se está haciendo bien el trabajo. Es de suma importancia fortalecer este vínculo puesto que de

esta red de contactos dependerá el futuro del éxito de empleo de todo profesional, mientras mayor sea esta red, mayor será la empleabilidad del profesional (Temple, 2015).

La tercera dimensión denominada “mercado laboral”, según Alles (2006), es referido a aquellas competencias y conocimientos que los individuos adquieren con el objetivo de cumplir con todos y cada uno de los requisitos establecidos por el mismo mercado laboral. Es necesario mencionar que es necesario entender y comprender la situación presente en el mercado laboral, los requisitos impuestos y aprovechar las oportunidades que se presenten, ya que siempre existirán altibajos en todo contexto laboral, es decir, habrá competencias que a pesar de poseerlas no serán útiles para el trabajo proyectado (Temple, 2015).

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

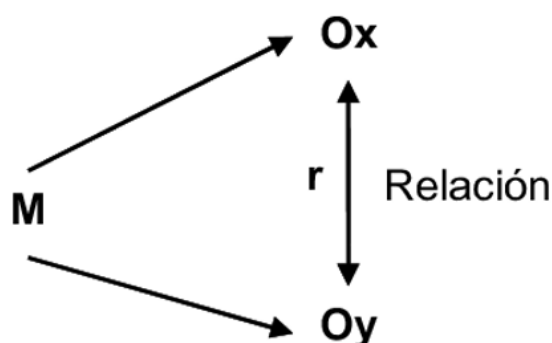
El tipo de investigación presente fue aplicada porque esta metodología es utilizada para resolver un problema práctico específico de un individuo o grupo (Hernández et al.,2014, p.42).

Se aplicó un diseño no experimental ya que no se realizó ninguna manipulación de las variables de estudio, por el contrario, se consideraron en su comportamiento natural en la realidad (Hernández et al.,2014, p.42).

Diseño transversal, porque se realizó la investigación en un momento determinado. Es un estudio correlacional, porque ha permitido determinar la relación que existe entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “X” del distrito de Trujillo,2021.

Figura 1

Diagrama del diseño de investigación



Donde:

M: Muestra de la generación “X” del distrito de Trujillo-2021.

Ox: Efectos económicos.

Oy: Empleabilidad.

r: Tipo de la relación correlacional.

3.2 Variables y operacionalización

Se tuvieron dos variables: efectos económicos y empleabilidad. La variable efectos económicos fue considerada la variable independiente, mientras que la variable empleabilidad fue la variable dependiente.

- **Definición conceptual:** Pérez y Gardey, (2019) define que el efecto económico, es el causante o razón que provocará una acción, medida o anuncio generado en la economía.
- **Definición conceptual:** Según Pérez (2020), es el conjunto de capacidades y talentos que forman a la persona para poder estar en condiciones para conseguir y, más allá de eso, mantener un trabajo.
- **Definición conceptual:** La variable de efectos económicos se ha medido a través de indicadores, utilizando la técnica de la encuesta con su instrumento de evaluación que es el cuestionario.
- **Definición conceptual:** La variable de empleabilidad se ha medido a través de indicadores, utilizando la técnica de la encuesta con su instrumento de evaluación que es el cuestionario.
- **Dimensiones:**
 - ✓ Ingresos Económicos
 - ✓ Egresos Económicos
 - ✓ Derechos Sociales
- **Indicadores:**
 - ✓ Incremento de ingresos
 - ✓ Crisis económica
 - ✓ Endeudamiento
 - ✓ Servicios básicos
- **Dimensiones:**
 - ✓ Conocimientos técnicos
 - ✓ Actitud de búsqueda
 - ✓ Mercado Laboral

- **Indicadores:**

- ✓ Conocimientos Extracurriculares.
- ✓ Búsqueda de trabajo, red de contactos.
- ✓ Condición laboral actual, experiencia laboral, exigencia del mercado laboral y demanda laboral.

- **Escala de medición:** Ordinal.

Ver Cuadro de Operacionalización en Anexo N.º03

3.3 Población, muestra y muestreo

La población, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), se conforma por aquellas unidades de estudio cuyas características sean objetivas para el pensar del investigador. Actualmente, según la proyección de los datos estadísticos mostrados por el INEI (2020) y el MINSA (2020), los habitantes del distrito de Trujillo pertenecientes a la generación X (habitantes que al año 2020 se encuentran en edades dentro del rango de los 41 a 55 años), son 488 798 personas.

La población fue de 488 798 personas del distrito de Trujillo que pertenecen a la generación X. Del censo 2017 (INEI).

- **Criterios de inclusión**

Habitantes del distrito de Trujillo nacidos durante los años 1965 y 1979.

- **Criterios de exclusión:**

Habitantes del distrito de Trujillo que no nacieron durante los años 1965 y 1979.

La muestra fue constituida por 384 habitantes del Distrito de Trujillo. Se halló a través de la formula estadística, considerando un muestreo probabilístico aleatorio simple de población conocida. Tal como se puede observar en el Anexo nº6

Unidad de análisis: Cada uno de los habitantes del distrito de Trujillo pertenecientes a la generación X.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó en esta investigación fue el cuestionario, con el objetivo de obtener información precisa y clara de los habitantes del distrito de Trujillo pertenecientes a la generación X.

La recolección de datos se desarrolló a través de dos encuestas a fin de obtener el alcance de cada uno de los objetivos planteados en la presente investigación, y se aplicó a 384 habitantes del distrito de Trujillo pertenecientes a la Generación X.

Encuestas: Se desarrollaron dos encuestas (una para cada variable) con el fin de recopilar los datos suficientes sobre la relación existente entre los efectos económicos ocurridos durante la pandemia en la empleabilidad de los integrantes de la generación X del distrito de Trujillo y así analizar los efectos económicos, identificar el nivel de empleabilidad y determinar la significancia de la relación mencionada entre ambas variables.

Ambos instrumentos en mención se validaron mediante la aprobación y validación por expertos y la confiabilidad comprobada a través del Alfa de Cronbach previa prueba piloto en el software estadístico SPSS. Ver Anexo N.º 07: Alfa de Cronbach.

3.5 Procedimientos

En principio, se utilizó literatura científica para poder realizar los objetivos y la hipótesis de la investigación, posteriormente se estableció la metodología oportuna y adecuada para este tipo de estudio, se recolectó la información mediante encuestas virtuales a través de la plataforma virtual Google Forms.

Los datos obtenidos se analizaron bajo las directrices planteadas previamente en los indicadores mostrados en las dimensiones de cada variable presente en esta investigación, esta información ayuda a determinar el nivel de empleabilidad resultante tras los efectos económicos mostrados en la pandemia causada por el Covid19. Dicho procesamiento de los datos se realizó mediante el programa SPSS, posteriormente se organizó dicha información y se adjuntó para el análisis respectivo, se procesaron los datos, y realizaron las discusiones, conclusiones y recomendaciones respectivas.

3.6 Métodos de análisis de datos

Tras recopilar los datos se efectuó un análisis a través de la estadística correlacional con el objetivo de determinar los resultados, realizar una discusión, conclusiones porcentuales y totales, frecuencia de datos, tablas y figuras. Todo esto se realizó a través de una estadística tanto correlacional como inferencial. Primero se aplicó la prueba de normalidad, luego se llegó a concretar cuál es el tipo de inferencial estadístico más adecuado para la investigación. De acuerdo a la teoría se estimó aplicar la prueba de Chi cuadrado para la muestra en el programa SPSS y se desarrolló a fin de prever la relación entre las variables presentes en esta investigación con el objetivo de analizar la aprobación o negación de la hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

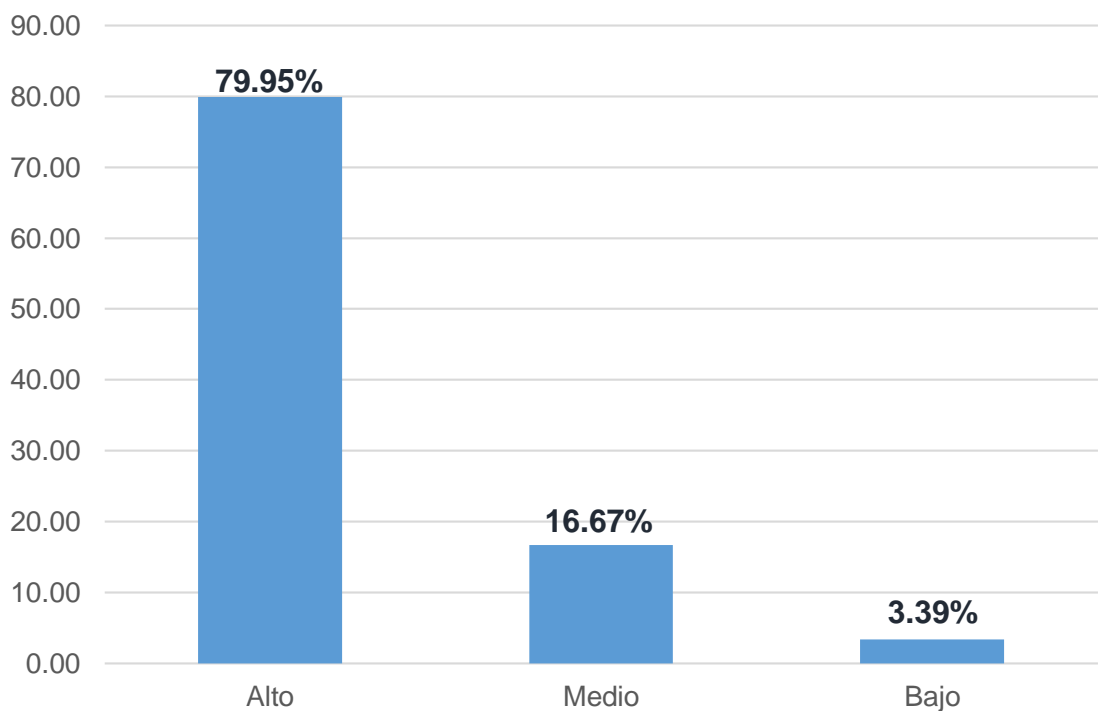
Según Santi (2013), en todo momento se respetó la privacidad y el consentimiento de cada colaborador en la recopilación de los datos a través de la encuesta, asimismo, se respetaron sus creencias y valores, pero sobre todo su bienestar tanto psicológico como físico. Finalmente, absolutamente toda la información expuesta en este estudio es auténtica y original, sin ningún tipo de copia o plagio.

IV. Resultados

Conforme al objetivo específico N°1: Analizar los efectos económicos de la pandemia de la generación “x” del distrito de Trujillo – 2021. La medición se dio acorde a la escala de Stanones, se consideró: Alto, Medio y Bajo.

Figura 2

Análisis de los efectos económicos – Dimensión Ingresos económicos



Nota: Base de datos de las dimensiones de la variable efectos económicos.

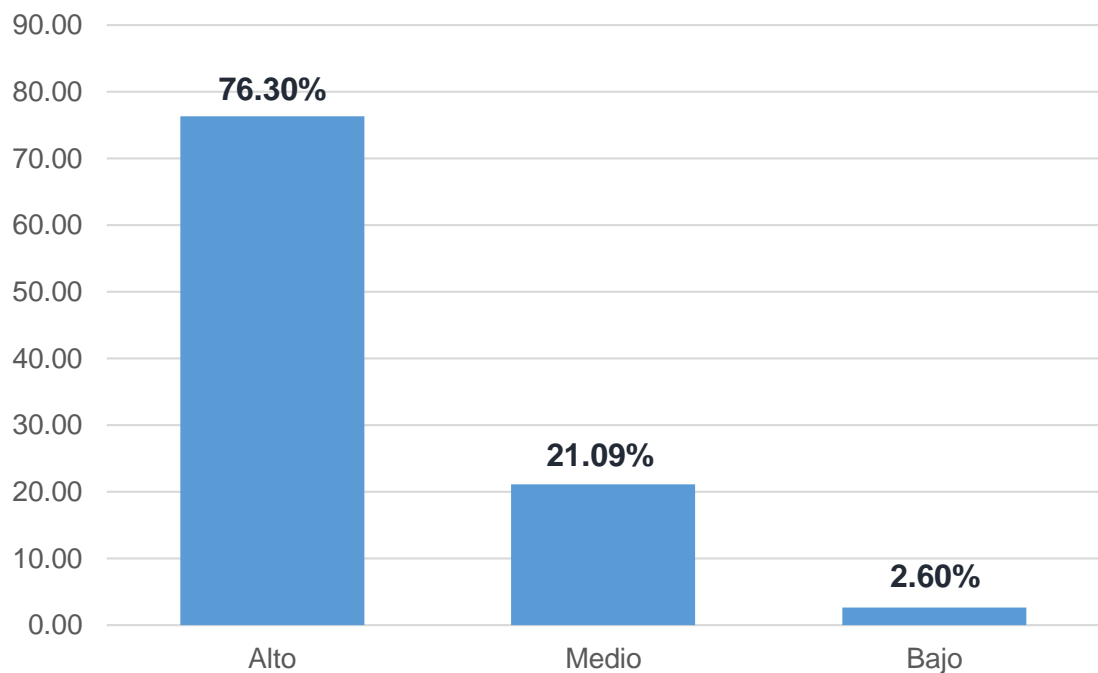
Salida: Microsoft Excel.

Interpretación:

En la figura N°2, se presenta que de la muestra perteneciente a la generación X en el distrito de Trujillo, el 79.95% mostró un nivel alto, el 16.67% un nivel medio y finalmente el 3.39% un nivel bajo, al estar de acuerdo con la disminución considerable de sus ingresos, y no pudieron desarrollar otras actividades laborales frente a este problema.

Figura 3

Análisis de los Efectos económicos – Dimensión Egresos económicos



Nota: Base de datos de las dimensiones de la variable efectos económicos.

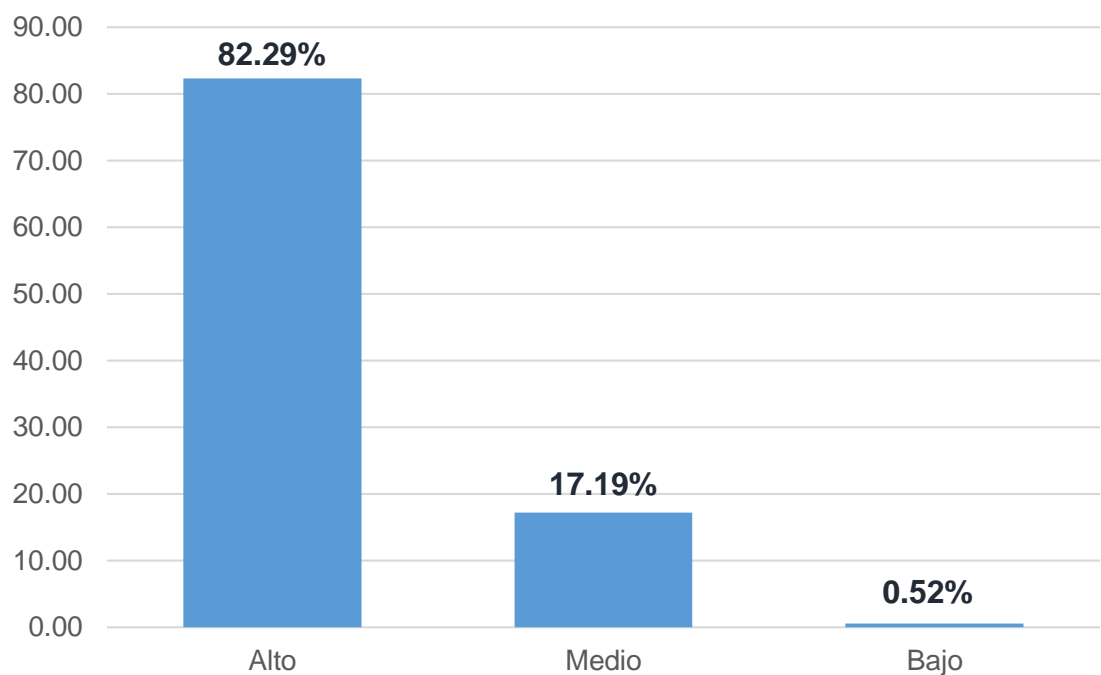
Salida: Microsoft Excel.

Interpretación:

En la figura N°3, se presenta que de la muestra perteneciente a la generación X en el distrito de Trujillo, el 76.30% mostró un nivel alto, el 21.09% un nivel medio y finalmente un 2.60% demostró un nivel bajo, al estar de acuerdo con sufrir despidos o suspensión perfecta de labores, no poder contar con los servicios y herramientas necesarias para acoplarse al teletrabajo, y tener que realizar un préstamo propicio para subsistir.

Figura 4

Análisis de los efectos económicos – Dimensión Derecho Social



Nota: Base de datos de las dimensiones de la variable efectos económicos.

Salida: Microsoft Excel.

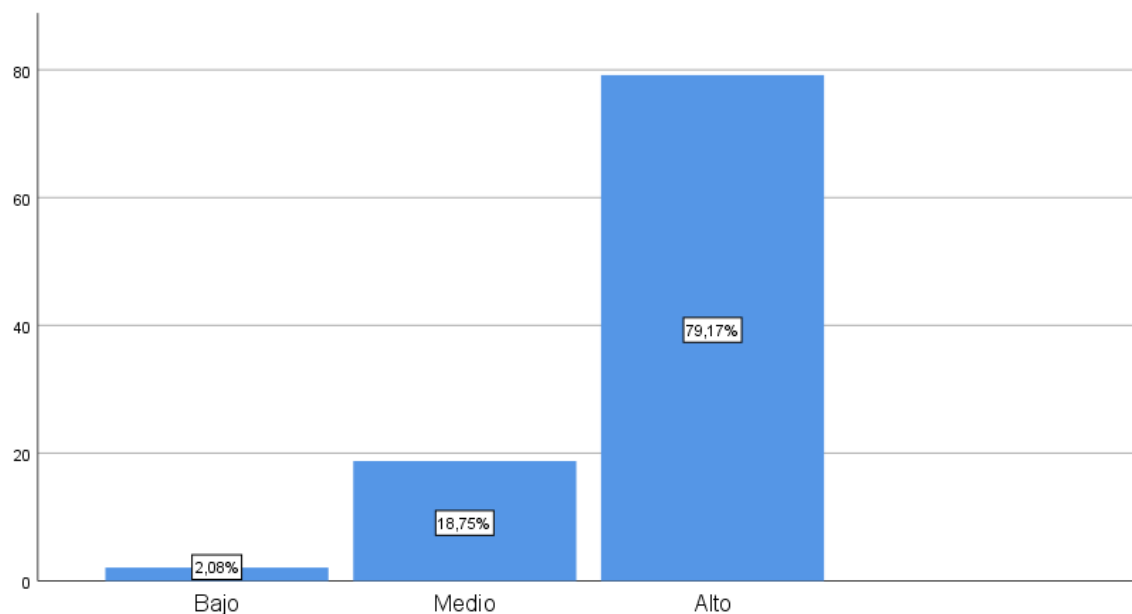
Interpretación:

En la figura N°4, se presenta que de la muestra perteneciente a la generación X en el distrito de Trujillo, el 82.29% mostró un nivel alto, el 17.19% un nivel medio y finalmente un 0.52% demostró un nivel bajo, al estar de acuerdo con que durante la pandemia no les fue posible continuar con el pago regular de agua y luz, y suplir los gastos necesarios para continuar con la educación en su hogar.

A fin de cumplir el objetivo específico N°2: Identificar el nivel de empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo – 2021.

Figura 5

Nivel de empleabilidad



Nota: Base de datos de la variable empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

En la figura N°4, encontramos que el 79.17% mostró un nivel alto de pérdida de la empleabilidad, un 18.75% un nivel medio y finalmente el 2.08% un nivel bajo; esta empleabilidad fue medida mediante indicadores tales como los conocimientos extracurriculares, búsqueda de trabajo, red de contactos, su condición laboral actual, su experiencia laboral, exigencia del mercado laboral y la demanda laboral.

Acorde al objetivo específico N°3: Determinar la relación entre las dimensiones de los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo – 2021.

Tabla 1

Conocimientos Técnicos – Ingresos Económicos

| Correlaciones | | Ingresos Económicos | |
|------------------------|-------------------------------|----------------------------|------|
| Rho de Spearman | Conocimientos Técnicos | Coeficiente de correlación | ,400 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°1 muestra la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,40.

Tabla 2

Conocimientos Técnicos – Egresos económicos

| Correlaciones | | Egresos Económicos |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | Conocimientos Técnicos | Coefficiente de correlación |
| | | ,377 |
| | | Sig. (bilateral) |
| | | ,000 |
| | | N |
| | | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°2 denota la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,37.

Tabla 3

Conocimientos Técnicos – Derecho Social

| Correlaciones | | Derecho Social |
|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | Conocimientos Técnicos | Coefficiente de correlación |
| | | ,394 |
| | | Sig. (bilateral) |
| | | ,000 |
| | | N |
| | | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°3 demuestra la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,39.

Tabla 4

Actitud de búsqueda – Ingresos económicos

| Correlaciones | | | Ingresos Económicos |
|-----------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | Actitud de Búsqueda | Coeficiente de correlación | ,684 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°4 denota la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,68.

Tabla 5

Actitud de búsqueda – Egresos Económicos

| Correlaciones | | | Egresos Económicos |
|-----------------|---------------------|----------------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Actitud de Búsqueda | Coeficiente de correlación | ,779 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°5 describe la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,77.

Tabla 6

Actitud de búsqueda – Derecho social

| Correlaciones | | | Derecho Social |
|-----------------|---------------------|----------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | Actitud de Búsqueda | Coeficiente de correlación | ,721 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°6 muestra la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,72.

Tabla 7

Mercado Laboral – Ingresos Económicos

| Correlaciones | | | Ingresos Económicos |
|-----------------|-----------------|----------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | Mercado Laboral | Coeficiente de correlación | ,721 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°7 prueba la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,72.

Tabla 8

Mercado laboral – Egresos Económicos

| Correlaciones | | Egresos Económicos |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | Mercado Laboral | Coefficiente de correlación |
| | | ,823 |
| | | Sig. (bilateral) |
| | | ,000 |
| | | N |
| | | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°8 revela la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,82.

Tabla 9

Mercado Laboral – Derecho social

| Correlaciones | | Derecho Social |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | Mercado Laboral | Coefficiente de correlación |
| | | ,799 |
| | | Sig. (bilateral) |
| | | ,000 |
| | | N |
| | | 384 |

Nota: Base de datos de las dimensiones de las variables efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación:

La tabla N°9 exhibe la correlación directa o positiva existente entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,79.

Para la hipótesis, a fin de probar si las variables se asemejan a una distribución normal, se realizó la prueba de hipótesis Kolmogórov-Smirnov.

Siendo:

H₀: Los datos provienen de una población normal

H₁: Los datos no provienen de una población normal

Tabla 10

Prueba de Normalidad: Kolmogorov-Smirnov

| Pruebas de Normalidad | | | |
|-----------------------|--------------------|-----|-----------|
| Variable | Kolmogorov-Smirnov | | |
| | Estadístico | gl | Valor p |
| Empleabilidad | 0.158 | 384 | p = 0.000 |
| Efectos Económicos | 0.216 | 384 | p = 0.000 |

Nota: Base de datos de los efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Decisión:

Cuando valor $p > 0.05$ Aceptamos la Hipótesis Nula

Cuando valor $p < 0.05$ Rechazamos la Hipótesis Nula (se acepta la Hipótesis Alterna)

La prueba de Shapiro-Wilk es un test estadístico empleado para contrastar la normalidad de un conjunto de datos ($n < 50$). Sin embargo, en la tabla 10 el valor p de las variables empleabilidad y efectos económicos es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que los datos no provienen de una población normal motivo por el cual se optó por utilizar el coeficiente Rho de Spearman (prueba No paramétrica).

Tabla 11

Correlación Rho de Spearman entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021

| | | Empleabilidad |
|---------------------------|----------|---------------|
| Efectos Económicos | Rho de | |
| | Spearman | 0.791 |
| | Valor p | 0.000 |
| | N | 384 |

Nota: Base de datos de los efectos económicos y la empleabilidad. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Hipótesis Estadística:

H_i: Existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

H_o: No existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

La tabla 11 se puede apreciar que el estadístico Rho de Spearman = 0.791 lo que indica que existe una fuerte correlación lineal con un valor $p = 0.000$, el cual es menor al nivel de significancia (α) = 0.05. Por lo tanto, existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021.

V. Discusión

Según el objetivo específico N.º 1 de esta investigación, el cual fue analizar los efectos económicos de la pandemia de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021. Sobre la dimensión Ingresos económicos, un 79.95% mostró un nivel alto al estar de acuerdo con la disminución considerable de sus ingresos siendo afectados al punto de no poder desarrollar actividades laborales frente a este problema, sobre esto, todos tuvieron este problema presente, teniendo un 16.67% en un nivel medio y un 3.39% en nivel bajo. Asimismo, un 76.30% mostró un nivel alto al estar de acuerdo en que sufrieron despidos o suspensión de labores, además tuvieron que solicitar un préstamo propicio para subsistir al no poder contar con los servicios y herramientas necesarias para acoplarse al teletrabajo ocasionado por la propia pandemia. Por último, el 82.29% mostró un nivel alto al estar de acuerdo con que durante la pandemia no les fue posible cumplir con los pagos respectivos de los servicios básicos y suplir los gastos de la educación de sus hogares. Sobre esto, en el estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) menciona que producto de la pandemia los efectos económicos de la pandemia ocasionarán en América Latina una contracción de -1,8% del PBI, y esto producirá que el desempleo suba en diez porcentuales puntos. En otras palabras, teniendo un total de 620 millones de habitantes, el número proyectado de pobres subirá de 185 a 220 millones de personas; por otro lado, aquellas personas en pobreza extrema podrían aumentar de 67,4 a 90 millones. Asimismo, se denotan canales de transmisión de la crisis producida por los efectos económicos, el primer canal se refiere al receso de las actividades económicas de aquellos socios comerciales, tal como China, presentes en la exportación de bienes en los países latinos: Perú, Chile y Brasil. El segundo canal se refiere a la caída de precios en los productos básicos, sobre todo para los países exportadores de materias primas en América del Sur. Por otro lado, el último canal de transmisión se refiere al riesgo de los inversionistas y el empeoramiento de las condiciones financieras globales.

En un estudio realizado por la FIECCS-UNI (2020) sobre los efectos económicos de la pandemia en el rubro del comercio exterior, se menciona que a consecuencia del virus se paralizaron las labores industriales, provocando así que el comercio fuese afectado negativamente obteniendo una menor oferta y demanda, en otras palabras, se disminuyó la producción de productos o bienes y se tuvo una demanda menor de los productos intermedios. Además, minerales como el zinc, la plata, el cobre, entre otros, tuvieron una caída importante en sus precios, tal y como sucedió con el petróleo. En el Perú, según el Banco Central de Reserva del Perú, nominalmente las exportaciones, durante el 2020, cayeron un -37.6 % en marzo, fruto de la reducción del volumen de exportación; por otro lado, se contrajo un 32.8 % en importaciones por una disminución en el poder adquisitivo de los bienes de capital, bienes consumibles duraderos, etc. Particularmente a ello, en China se tuvo una baja del 53.1 % en sus importaciones durante el mes de marzo del año 2020 contextualizando este problema con las medidas sanitarias y económicas que se fueron implementando para contrarrestar la pandemia, demostrando así que el virus está afectando indiscutiblemente el comercio exterior de cualquier país.

Un artículo de investigación titulado “The impact of Covid-19 on the Peruvian economy” por Jaramillo y Ñopo (2020) se nos menciona que, a fin de enfrentar la propagación del virus Covid-19, se establecieron restricciones de libertad no sólo personal, sino también económica provocando un corte drástico en la creación de posibilidades de ingresos económicos en muchos hogares. A corto plazo, esta crisis económica tendrá un impacto que depende únicamente de la duración que pueda tener esta pandemia, entendiendo así que estos efectos cuyo impacto es considerado a corto plazo pueda transformarse en efectos a mediano o largo plazo. Se ha generado gran incertidumbre en los diferentes hogares, sin embargo, en esta pandemia es esencial y necesario que en base a la evidencia obtenida hasta la fecha se abra un debate sobre los canales de transmisión posibles en torno a los diferentes escenarios provocados por los distintos posibles impactos. Con carácter de urgencia se deben centrar los futuros y actuales estudios económicos bajo dos criterios de evaluación importantes: los ingresos laborales y el papel de las empresas dentro de esta crisis pandémica.

Según Weller (2020) El Covid 19 ha tenido distintos impactos derivados de sus diferentes efectos, sobre esto demostró:

Impacto directo en la producción. China se ha visto afectada por el cierre de sus diferentes provincias. Esto se ha dirigido en impactos internacionales por el efecto que posee como exportador, teniendo en cuenta que, según el Banco Mundial, China recibe importaciones directas de Corea, Japón y otros países asiáticos.

Interrupción de la cadena de abasto y del mercado. Muchas organizaciones manufactureras están sujetas a los insumos intermedios importados de China y otros territorios dañados por la pandemia. Otras organizaciones están sujetas a las ventas en China para conseguir sus fines financieros. La desaceleración de la actividad económica -y las limitaciones de transporte- en las naciones dañados posiblemente afectará en la producción y la productividad de determinadas organizaciones de todo el mundo. En la situación de las organizaciones que no tienen la posibilidad de modificar fácilmente su fuente de abasto, el tamaño del efecto puede depender de la velocidad con que se desvanezca el virus. Las pequeñas empresas y medianas tienen la posibilidad de tener más grandes problemas para sobrevivir a esa crisis económica. Las organizaciones asociadas a los viajes y el turismo se combaten a pérdidas que posiblemente no sean recuperables.

Implicaciones financieras en las organizaciones y los mercados financieros. Los percances temporales de los insumos y/o la producción podrían colocar en tensión a varias organizaciones, de manera particular aquellas que poseen una liquidez insuficiente. El consiguiente incremento del peligro podría revelar que uno o más agentes clave del mercado financiero han adoptado posiciones de inversión que no son rentables en la actual pandemia, lo cual debilita todavía más la confianza en las herramientas y mercados financieros. Un viable evento sería una fundamental perturbación de los mercados financieros mientras los competidores se preocupan por el peligro de contraparte. Una probabilidad algo más factible es una disminución significativa de los mercados de valores y de bonos corporativos, debido a que los inversores prefieren conservar los valores gubernamentales gracias a la incertidumbre originada por la pandemia.

Al contrastar y/o comparar los resultados, de las investigaciones análogas presentadas, entendemos que, todos coinciden con mi investigación.

Efectos económicos: Están ligados a la situación en la que se encuentra un grupo de personas, son estudiados como variables con un carácter totalmente social, dentro de estos estudios se toman en cuenta indicadores tales como la falta de trabajo, los problemas económicos, las dificultades encontradas en el financiamiento, etc., En otras palabras, representan aquel grupo de elementos económicos, sociales, culturales y políticos dentro de un contexto y entorno específico (Hernández y Hernández, 2009).

Según el objetivo específico N.º 2 de esta investigación, el cual fue identificar el nivel de empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021. Se determinó que, según la figura N°4, el 79.17% mostró un nivel alto en la pérdida de la empleabilidad, un 18.75% un nivel medio y finalmente, el 2.08% un nivel bajo, esto demuestra que como consecuencia de la pandemia es muy viable la posibilidad de perder repentinamente el empleo, esta clasificación se dio mediante indicadores tales como los conocimientos extracurriculares, la búsqueda de trabajo, la red de contactos, su condición laboral actual, su experiencia laboral, la exigencia del mercado laboral y la demanda laboral.

Según Dulanto (2018) elaboró una investigación, se tuvo como principal objetivo elaborar un modelo a fin de identificar y mejorar la marca personal como primera pauta para desarrollar una completa empleabilidad. La metodología de dicha investigación fue exploratoria descriptiva con un enfoque cuantitativo. Como conclusión se tuvo que la mayoría de profesionales acotaron que la marca personal tiene que tener desarrollo en la maestría y que dicha marca tiene base explícitamente en la experiencia. Por lo tanto, se determina que lograr obtener una marca personal requiere de adquirir habilidades útiles, competencias laborales y valores que serán de ayuda indispensable durante la toma de decisiones en el transcurrir de la vida laboral.

En el informe técnico Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a Nivel Nacional, presentado por el INEI y desarrollado por los resultados de la ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares) se demostró que durante el tercer trimestre del año 2020 la población ocupada en el Perú tuvo una disminución del

17.1 %, aproximadamente - 2millones 942mil y 400personas, comparando estos datos con un período similar en el año 2019. Durante este tiempo se tuvo 14millones 257mil 100personas conformado aquella población con empleo en la totalidad del país.

Por clasificación de residencia, la población ocupada en áreas rurales disminuyó en un 0.7 %, siendo así -27mil 800personas, y la población ocupada en áreas urbanas disminuyó un 21.8 %, con -2millones 914mil 500personas.

Por regiones naturales, en la costa se mostró una disminución en un 23 % (2millones 155mil 900personas), la sierra con un -11.8 % (-668mil 100personas) y la selva una contracción del 5.5 % (-118mil 300personas). Asimismo, cabe especificar que esta reducción en el empleo nacional tuvo un impacto negativo en 2millones 942mil 400personas, de las que el 73.3 % están ubicadas en la costa.

Según la actividad laboral, la minería fue la más afectada con una disminución del 54.6 % (-126mil 100personas), la pesca en un -35.9 % (-44mil 300personas), servicios con -30.6 % (-2millones 187mil 300personas), comercio con -29.7 % (-968mil 400personas), manufactura -19.3 % (-296mil 400personas) y construcción con un -11.8 % (-118mil 900personas). Contrario a esto, surgió un aumento del empleo en el sector agropecuario con un alza del 20.5 % (799mil 100personas).

En términos más generales, en comparación con el mismo período trimestral del año pasado la tasa de desempleo aumentó de 3.5 % a 9.6 %. Asimismo, en lo urbano del país aproximadamente 1millón 464mil 800 personas buscaron activamente empleo durante dicho período, catalogando así un 12.3 % de la población.

Según Weller (2020), debido a la predominancia que poseen hoy las tecnologías, la globalización, la competitividad en el mercado del trabajo y hoy, el componente crisis económica, producto de la enfermedad pandémica mundial, se hace más relevante que todos los profesionales al ingresar al mercado gremial, generen antes un proceso reflexivo de autoconocimiento de sus competencias y de la iniciativa de costo que tiene su perfil. Actualmente se debe entender y asimilar que cuesta conseguir un trabajo, que existe un trabajo previo para conseguir este trabajo y, por ende, se necesita ser sistemáticos y bastante

activos, donde es necesario la activación o reactivación de sus redes de contacto, debido a que son una gigantesca fuente comprobada para acercarse a posibilidades de trabajo reales. Se rememora estar activo en redes, estando involucrado en trabajar por tus conexiones con expertos (compañeros, equipos de trabajo, etc.) y redes sociales (portales de trabajo, Facebook, LinkedIn, Instagram). En base al objetivo 2, al comparar los resultados, de las investigaciones presentadas, se afirma que todos están de acuerdo con mi investigación.

Empleabilidad: Es aquella habilidad para adquirir o mantener un trabajo. Esta característica ayuda a que la persona no pueda caer en el desempleo (Campos,2003).

Según el objetivo específico N.º 3 de esta investigación, el cual fue determinar la relación entre las dimensiones de los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021. Entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 1 muestra la correlación directa o positiva existente con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,40. Entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 2 denota la correlación directa o positiva existente con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,37. Entre la dimensión Conocimientos técnicos, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 3 demuestra la correlación directa o positiva existente con un efecto medio debido al valor absoluto de 0,39. Entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 4 denota la correlación directa o positiva existente con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,68. Entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 5 describe la correlación directa o positiva existente con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,77. Entre la dimensión Actitud de búsqueda, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 6 muestra la correlación directa o

positiva existente con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,72. Entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Ingresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 7 prueba la correlación directa o positiva existente con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,72. Entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 8 revela la correlación directa o positiva existente con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,82. Finalmente, entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Derecho Social, de la variable Efectos económicos, la tabla N.º 9 exhibe la correlación directa o positiva con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,79.

Esto demuestra que entre las correlaciones consecuentes a las dimensiones de las variables Empleabilidad y Efectos económicos, en todas se presenta una correlación directa y positiva teniendo como resultado: efectos medios y grandes.

Según Sánchez (2020), la transformación digital se aceleró poderosamente en los difíciles instantes recientes de covid-19. De repente, las empresas de cualquier sector o tamaño tuvieron que desplegar de forma urgente el teletrabajo, la participación, la administración e inclusive el liderazgo en aplicaciones virtuales, así como fomentar una totalmente nueva cultura más versátil y creativa, capaz de integrar la tecnología para mejorar la vivencia digital de consumidores conectada a la de los empleados. Todos los habitantes, de cualquier edad, estamos usando internet y las aplicaciones virtuales para relacionarnos, cuidarnos, estar comunicados, informarnos, mercar, cooperar, e incluso tener ocio, algo que nunca antes se ha dado. Esta comunicación digital entre empleadores y trabajadores con sus consumidores desplegará las competencias correctas para el ingenio y el liderazgo digital primordial en un siglo XXI de covid-19 y post-coronavirus.

Por otro lado, DBM Lee Hetch Harrison, la organización de outplacement más relevante del Perú, muestra, en su último reporte, que el 86% de los expertos que atendieron han conseguido trabajo mediante su red de contactos. Asimismo, la Harvard Business School, una de las escuelas de negocios más prestigiosas de todo el mundo, indica a sus recién egresados que dediquen por lo menos un

80% de su tiempo a buscar trabajo por medio del networking, puesto que de esta forma es como se consigue entre el 65% y 85% de empleos.

A esto, el reporte a diciembre del 2020 del portal de averiguación de trabajo Bumeran lanzó que los puestos con más remuneración, orientados a adolescentes expertos, son los involucrados con las zonas de Tecnología y sistemas, Producción, Logística y suministro, Marketing y Comunicación.

Además, el portal resaltó que en las convocatorias para estas zonas las organizaciones solicitaban a los postulantes conocer el funcionamiento de herramientas digitales, programa de administración de bases de datos, dominio avanzado de MS Office, y de programas expertos de diseño, entre otros. En un ámbito como el presente, el upskilling y reskilling deberán verse como una inversión que aportará al profesional un perfil versátil, capaz y competente.

Para llevar a cabo estas tácticas, el profesional debería aceptar con responsabilidad la administración de su carrera; o sea, su reacción frente al reto de insertarse al mundo gremial debería enseñar decisión, diligencia, costo por el capital social de su red de contactos y, más que nada, un espíritu de batalla por conseguir su objetivo de vida.

Un artículo titulado “El COVID-19: Las consecuencias en la economía peruana y mundial”, elaborado por Herrera (2021), nos dice que, en el Perú, como en los diferentes países donde también llegó el virus, está peligrando la seguridad económica de las personas, debido a que la gente no puede ir a sus centros laborales, e incluso son obligados a trabajar desde casa. Aquellos que laboran en casa o quienes trabajan de manera autónoma no poseen una misma productividad o no reciben el salario merecido, sin mencionar que algunos no reciben nada. Debido a esto debe considerarse el efecto de la crisis y prever cuáles serán los mayores impactos económicos.

De forma local, se visualizan distintas políticas por parte del gobierno peruano, tales como tomar acciones prioritarias en la asistencia de alimentos a los trabajadores y/o migrantes que laboran de manera informal, la población vulnerable y aquellos ambulantes, quienes dependen de su jornal diario para subsistir. Entre otras acciones gubernamentales se tomó en cuenta el darles potencial crediticio a las medianas y pequeñas empresas, el uso del CTS,

congelamiento de deudas, no cobros de servicios y/o créditos, otorgamiento de un presupuesto regional y local para soporte alimenticio a fin de permitir el funcionamiento en la mayor normalidad posible de las cadenas logísticas y ciclos económicos en el Perú.

Frente a esto se entiende que el PBI en el Perú crecerá, pero a una menor escala esperada. Por otro lado, aquellos que se verán más afectados serán los trabajadores, migrantes informales y gran parte de la PEA producto de la cuarentena, a esto se le suma la suspensión de AFP, subsidios y aquellos bonos económicos. Por lo tanto, se concluye que los resultados encontrados están de acuerdo a las investigaciones.

Ingresos económicos: Es aquella cantidad monetaria que se le otorga a un factor por su apoyo o contribución en un determinado proceso productivo. Puede entenderse como un salario, jornal o sueldo, utilidades, honorarios, regalías, e incluso dividendos, esto depende del factor receptor de producción (UNAM,2013).

Egresos económicos: Está compuesto por los activos que se han consumido en la búsqueda por generar ingresos dentro de un negocio. Estos egresos reducen el capital, consecuentemente al ser comparados con los ingresos se puede generar dos factores: una pérdida o una utilidad dentro de un periodo respectivo (Cantú, 2005).

Derechos sociales: Son aquellos derechos que tienen carácter de titularidad personal, estos derechos inherentes se apegan a la dignidad de las personas buscando mejorar sus condiciones de vida. Según los derechos sociales, económicos y culturales (DESC), los derechos sociales son el accionar positivo de los poderes públicos para asegurar la vida de los humanos en óptimas condiciones (Jaime Rodríguez–Arana Muñoz, 2015).

Conocimientos técnicos: Son aquellos conocimientos aplicados que tradicionalmente implican poseer ciertas destrezas tanto intelectuales como manuales, asimismo, la utilización de diferentes herramientas entre otros saberes complementarios (Raffino,2021).

Actitud de búsqueda: Esta actitud consiste en poseer competencias para conocer las formas adecuadas de conseguir un empleo, buscarlo de manera inteligente. La proactividad es una particularidad que deben adquirir estos profesionales en la formación de su propia marca o imagen individual expuesta en los distintos medios o redes sociales (Alles, 2006).

Mercado laboral: Es aquel espacio en el que confluye tanto la oferta como la demanda del trabajo. La oferta de trabajo se conforma por aquel grupo de laboradores dispuestos a trabajar y la demanda por aquellas empresas o empleadores que buscan contratar a distintos trabajadores (Kiziryan, 2015).

Según el objetivo general de esta investigación, el cual fue determinar la relación entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021. Se determinó que según lo mostrado en la tabla 11 existe una relación significativa entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021. Sobre esto, el informe de septiembre del 2020 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) menciona que en el Perú el efecto de la pandemia generó un crecimiento del 118 % del desempleo, estimándose que a mediados del 2020 se tuvieron 665,800 personas en busca de empleo únicamente en Lima y la tasa de desempleo aumentó del 5.8% a un 15,6% en un período de un año de agosto del 2019 al mismo mes del 2020. De igual forma, se consideró que más de 1.3 millones de personas han perdido su empleo solamente en nuestra capital sin incluir las provincias, con estas cifras determinantes se dedujo que el panorama de la empleabilidad en nuestro país tendrá muchos retos para poder volver a la famosa nueva normalidad.

Según un estudio sobre el impacto de los efectos económicos del Covid 19 (OMS, 2020) se menciona que, el caso del personal del hogar fue grave: internacionalmente, un porcentaje abrumador del 72 % se quedó sin trabajo. En la actualidad, la inseguridad económica no se trata únicamente del trabajo y la pérdida de ingresos. Tiene un impacto dominó en la vida de los individuos a lo largo de varios años. Las implicaciones en la enseñanza y el trabajo definitivamente tendrán secuelas duraderas.

Según Huincho y Sinche (2021) en su investigación “Los efectos del covid-19 en la economía de la población de la región Huancavelica, desde un enfoque de la dinámica de sistemas” se menciona que, la crisis pandémica ha provocado una caída de hasta -13 % en productos agrarios, y hasta -40 % en los precios, ocasionando así una disminución de un empleo en un -10 % por ende, la pobreza tuvo un incremento de aproximadamente un 10 %. Se proyecta que para el año 2026 esta crisis laboral económica empeoraría si antes no se empiezan a ejecutar acciones con carácter de urgencia, y cada uno de los mecanismos que se implementen para incrementar la demanda y los precios de cada uno de los productos no llegarán a obtener resultados óptimos para estabilizar la economía local.

Según Ruiz y Fossa (2020) en un estudio titulado “Impacto del Covid-19 en el empleo en el Perú” se menciona que, en el Perú la economía será y se elevará la volatilidad de los mercados financieros, así como los precios de los diferentes productos agrícolas, minerales y el particular petróleo. Asimismo, los fondos serán retraídos por la propia incertidumbre ocasionada por la pandemia. A causa del impacto del COVID-19 sin tomar en consideración las iniciativas gubernamentales se tendrá una pérdida de 3.5 millones de empleos a nivel nacional. Adicional a esto, si se suman al número los 700 mil desempleados existentes al inicio, se tendrían 4.2 millones de desempleados con una tasa del 23.6% en el desempleo de la propia población económicamente activa. Entre las posibles salidas emergentes que pueden ayudar a contrarrestar el impacto de cada uno de los efectos económicos negativos de la pandemia está el de trabajar con el PBI estimulándolo con un 12%, mientras más rápido sea implementada esta medida se espera obtener con mayor prisa un rebote de la presente recesión económica, y así se podría asegurar que aproximadamente 1 millón de peruanos no lleguen a perder su empleo.

Según el estudio realizado por la FIECCS-UNI (2020) sobre los efectos económicos de la pandemia, el Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo muestra reportes que describen que las medidas desarrolladas para evitar la propagación del virus han ocasionado potenciales pérdidas del empleo en sectores tales como: comercio, entretenimiento, alojamiento y restaurantes, provocando una serie de posibles quiebras de algunos ceses colectivos y/o

empresas. Como ejemplo se tomó el sector destinado a restaurantes y hoteles donde se redujo un -60 % (equivalente a 200mil trabajadores, siendo así un 7.8 % de la PEA en su totalidad). Por otro lado, Apoyo Consultoría muestra que el Covid-19 provocará perder 700mil empleos (un número mayor al 20 % de aquellos trabajadores pertenecientes al empleo formal privado) en lo restante del período del año 2020. Asimismo, Ipsos Apoyo nos menciona que un 25 % de trabajadores habría llegar a perder su empleo durante la cuarentena obligatoria nacional. Dicho porcentaje se eleva en 3 puntos porcentuales a 28 % en el interior del Perú. Por otro lado, aquellos niveles catalogados como más pobres “D y E” muestran un alza en la pérdida del empleo en 33 %. Según resultados de la Encuesta Permanente del Empleo se mostró que el empleo tuvo una caída en un 6% siendo así la mayor caída existente desde que existe el registro. Además, se detallaron que los sectores que más fueron afectados son: primarios, que abarca minería, agropecuario y pesca (caída en -5.5 %), servicios (-6.5 %), comercio (-4.9 %) y manufactura (-10.8 %). Se observa que los resultados expuestos están de acuerdo con la correlación positiva lineal encontrada en los resultados del objetivo general.

Efectos económicos: Se denominan efectos económicos a aquellas actividades que ayudan a desarrollar y fortalecer una cadena productiva de bienes y/o servicios de una economía, con el fin de satisfacer necesidades sociales (Amate, I., y Guarnido, A., 2011, Pp.23).

Empleabilidad: Formichella y London (2012), la empleabilidad está compuesta por aquellas competencias, conocimientos y notas que mejoran e implementan la capacidad laboral de las personas en sus distintas etapas.

VI. Conclusiones

De acuerdo al primer objetivo específico, se determinó que los efectos económicos de la pandemia tuvieron un nivel alto con 79 puntos porcentuales, pertenecientes a la muestra correspondiente a la Generación “X”, debido a que para algunos sus ingresos bajaron considerablemente y/o sufrieron despidos, asimismo, no lograron suplir los gastos económicos necesarios en su hogar y/o no tuvieron la oportunidad de desarrollar otras actividades laborales.

En el segundo objetivo específico, se concluyó que el nivel de pérdida de la empleabilidad de la generación “X” del distrito de Trujillo, 2021 es muy alto, contando con el 79.17% de personas, pertenecientes a la muestra, debido a que han perdido su empleo durante esta pandemia, ya que no contaban con los conocimientos necesarios para poder adaptarse a la nueva normalidad de trabajo, además cabe mencionar que esta pérdida de empleabilidad fue medida a través de indicadores tales como búsqueda de trabajo, red de contactos, condición laboral actual, conocimientos extracurriculares, experiencia laboral, exigencia del mercado laboral y demanda laboral.

Referente al tercer objetivo específico, se determinó que existe una relación directa o positiva con un efecto alto – medio entre las dimensiones de las variables de estudio de los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “x” del distrito de Trujillo, 2021; teniendo como mayor correlación aquella encontrada entre la dimensión Mercado Laboral, de la variable Empleabilidad, y la dimensión Egresos Económicos, de la variable Efectos económicos, mostrada en la tabla N°8, siendo directa y/o positiva con un efecto grande debido al valor absoluto de 0,82.

Finalizando con el objetivo general, podemos concluir que existe una fuerte correlación lineal, dando así un valor $p=0.000$, el cual es menor al nivel de significancia 0.005, mostrando una relación significativa, entre los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad en la generación “X” del distrito de Trujillo, 2021, siendo las variables de estudio de la investigación.

VII. Recomendaciones

Se recomienda, a la generación X, tomar conciencia y esfuerzo en seguir capacitándose de forma personal, profesional e incluso laboral aplicando constantemente el desarrollo de las habilidades blandas y la actualización de los conocimientos y tendencias laborales presentes en el transcurrir del tiempo.

A la población perteneciente a la generación “X”, que recurra a la capacitación de nuevos cursos extracurriculares (Photoshop, MS Project, CorelDraw, Microsoft Excel, entre otros.) y/o complementarios de acuerdo a la profesión o especialización y puedan ampliar sus conocimientos, de tal forma que se les facilite el adaptarse a la nueva era de la tecnología y así puedan prevenir cualquier acontecimiento futuro similar.

Dirigida a las autoridades, a fin de no descuidar a la generación “X”, se recomienda organizar, planificar y realizar programas distritales mediante campañas de capacitación sobre los softwares de oficina actualmente utilizados, el ordenamiento y armado de un CV digital, y el manejo de exposición en redes sociales como imagen profesional virtual, teniendo como público objetivo a los pobladores pertenecientes a la generación “X”.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2006). Selección por competencias. (1a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Vsmq568qZ7sC&printsec=frontcover&d=Selecci%C3%B3n+por+competencias.+alles+marthA+2006+libro+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjA4PS9j6vIAhUKrVvKHXn5BesQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Andrade Babilonia, J. L. (2020). Nivel de Empleabilidad en la Municipalidad de San Borja y San Juan de Lurigancho, Lima 2019 (Maestría). Universidad César Vallejo. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40750/ANDRADE_BJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bárcena, A. (2020, 19 marzo). COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe | Comunicado de prensa | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- Bastidas, R. y Amat, O. (2014). Efectos económicos de la primera aplicación de las normas contables adaptadas a las NIC 32 en las cooperativas. *Revista de contabilidad*, 17(2), 201-211.
- BBC News Mundo. (2020, 29 marzo). Coronavirus: los gráficos y mapas que muestran el impresionante impacto económico de la pandemia. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52080594>
- BBC News Mundo. (2020, marzo 28). Coronavirus | «Esto se va a parecer mucho a una economía de guerra»: la advertencia de la Cepal de que la pandemia aumentará el desempleo y la pobreza en América. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52048856>
- Cantú, G. G. (2003). Contabilidad financiera (4.a ed.). McGraw-Hill Education.

Casi 500 millones de personas no tienen un empleo bien pagado y suficiente.
(2020, 24 enero). *Noticias ONU*.
<https://news.un.org/es/story/2020/01/1468231>

CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia. México: Naciones Unidas.

Cerrato Reyes, K. M., Argueta, L. R., & Zavala, J. C. (2017). Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral. *Economía y Administración (E&A)*, 7(1), 21-40. <https://doi.org/10.5377/eya.v7i1.4292>

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2.ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Cordero, J. (2011, 10 diciembre). Los servicios públicos como derecho de los individuos. *Ciencia y sociedad*, XXXVI(4o).
<https://www.redalyc.org/pdf/870/87022786005.pdf>

Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda. (2020, 16 marzo). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). Deloitte Ecuador.
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Deloitte Touche Tohmatsu Limited. (2020, 16 marzo). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). Deloitte Ecuador. Disponible en:
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Dulanto, M., Jiménez, F. y Libio, M. (2018). La marca personal como estrategia de empleabilidad para profesionales que cursan estudios de posgrado en las principales escuelas de negocios de la ciudad de lima. (Tesis de maestría) Universidad del Pacífico, Lima, Perú.
<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2266>

El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). (2020, 16 marzo). Deloitte Ecuador.

<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

ESAN Graduate School of Business. (2020, 24 abril). Impact of COVID-19 on employment in Peru. Economía | Actualidad | ESAN, 1(1).
<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>

Ferradas, M. (2015). Estudio Cualitativo de la Empleabilidad en una empresa de seguros peruana. (Tesis de licenciatura, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6556/FERRADAS_OCHOA_MARTIN_ESTUDIO_CUALITATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consulta: 22 de setiembre de 2018].

FIEECS – UNI. (2020). Enfoque en los principales aspectos de la economía. Análisis de los impactos económicos del COVID-19, I(1).

Fuertes, V. (2020b, junio 4). Empresas podrán aplicar la suspensión perfecta a sus trabajadores hasta octubre. *RPP*.
<https://rpp.pe/economia/economia/empresas-podran-aplicar-la-suspension-perfecta-de-labores-a-sus-trabajadores-hasta-octubre-noticia-1270698>

Gestión, R. (2020, 1 mayo). Hasta antes de la cuarentena, solo cinco millones de trabajadores estaban en planilla. *Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/hasta-antes-de-la-cuarentena-solo-cinco-millones-de-trabajadores-estaban-en-planilla-noticia/> articulo

González Torres, I. M., Collado Cardoso, E., Torres Mora, I. J., Quiroga Gómez, Z. M., Morán Giraldo, C., & Gomez Rosabal, A. (todavía no publicado). Efecto económico parcial de la covid-19 y sus resultados en Camagüey, Cuba. Ciencias Sociales Aplicadas.

- Grados, P. (2020, 29 abril). LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ECONOMÍA PERUANA. Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/pedro-grados-smith-29-04-2020>
- Hernández, M. y Hernández, C. (2009) Factores determinantes en la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá- Colombia.
- Herrera, L. (2020, 29 abril). El COVID – 19: las consecuencias en la economía peruana y mundial. Facultad de Derecho - USIL. <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carrera-de-relaciones-internacionales/el-covid-19-las-consecuencias-en-la-economia-peruana-y-mundial/>
- Huerta, A. (2012). Los problemas económicos y su impacto en la seguridad nacional. *Economía Informa*, 376(1), 3-15.
- Huincho Lapa, S., & Sinche Crispín, F. V. (2021). Los efectos del covid-19 en la economía de la población de la región Huancavelica, desde un enfoque de la dinámica de sistemas. *Socialium*, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.746>
- I. (2020a, abril 20). La pandemia y el tejido laboral. *Instituto Peruano de Economía*. <https://www.ipe.org.pe/portal/la-pandemia-y-el-tejido-laboral-empleo/>
- INEI. (2020, 10 octubre). Informe Técnico - Situación del mercado laboral en Trujillo. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/10-informe-tecnico-mercado-laboral-jul-ago-set-2020.pdf
- INEI. (2020, 16 noviembre). Población ocupada del país se redujo 17,1% en el tercer trimestre del 2020. INEI. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-del-pais-se-redujo-171-en-el-tercer-trimestre-del-2020-12493/>

- INEI. (2020, agosto–octubre). Registro Permanente de Empleo INEI 2020 (Versión 2020) [Registro de tasa de empleabilidad - Octubre 2020]. INEI. Recuperado de: http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/ENC_HOGARES#r=&collection=&sort_by=proddate&sort_order=desc
- Instituto Peruano de Economía. (2020, 2 mayo). Impact of COVID-19 in the Peruvian economy. INFORME IPE, 1(7), 21-28.
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). The impact of Covid-19 on the Peruvian economy. *ECONOMÍA UNAM*, 17(51), 136–147. <http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/552/585>
- Lindo Loo, T., & Ruiz Nué, A. M. (2018). Employability, the process of insertion and adaptation to the labor market of students and recent graduates of private universities in Metropolitan Lima born between 1992 and 1998 (Bachiller). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Disponible en: <http://hdl.handle.net/10757/622920>.
- Lloret, M.; Pozas, N. y Valhuerdiz, A. (2014). El Turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara. Villa Clara: Universidad Central Marta Abreu de las Villas.
- Low, T. (2020, agosto). The changing Role of personal resources in perceived employability of young people in different labor conditions. *Revista de psicología del trabajo organizacional*, 36(2). http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1576-59622020000200009&lang=es
- ManPowerGroup (2018). Resolviendo la escasez del Talento. Construir, Adquirir, Tomar prestado y Tender puentes. Encuesta de escasez de Talento Perú. Recuperado de: <https://www.manpower.com.pe/mpintranet/publicaciones/5686-7070551448398.pdf> [Consulta: 25 de setiembre de 2018].

Mariam Kiziryan (12 de noviembre, 2015). Mercado laboral. Economipedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html>

Medina, M. T. (2020, 14 agosto). An outbreak in coronavirus cases would delay economic recovery until 2023. Entradas UCSP: Sala. Universidad Católica San Pablo. <https://ucsp.edu.pe/un-rebote-en-los-casos-de-coronavirus-retrasaria-la-recuperacion-economica-hasta-2023/>

MINSA. (2020, enero–marzo). Registro Poblacional Distrito de Trujillo (Versión 2020) [Registro Poblacional Distrito de Trujillo. Por edades y grupos especiales de edad]. MINSA. Recuperado de: <http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/poblacion/poblacionm-arcos.asp?13>

Monteiro, S. (2019, 9 diciembre). Adaptation and Initial Validation of the Perceived Employability Scale. Paidéia (Ribeirão Preto), 29(1). http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-863X2019000100405&lang=es

Montoya, L. A. (2007). Competencies and employability. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84903765>

Navarrete, R. A., & Gonzáles, C. R. (2016, 13 abril). Economic effects of the cultural sector in Mexico. Revista Analisis Economico, 1(1). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/413/41345703010/index.html>

ONU Mujeres. (2020, 16 septiembre). La pandemia de la COVID-19 y sus efectos económicos en las mujeres: la historia detrás de los números. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/9/feature-covid-19-economic-impacts-on-women>

Pérez, J. (2020, 1 enero). Definición de empleabilidad — Definicion.de. Definición.de. <https://definicion.de/empleabilidad/>

Pérez, J., & Gardey, A. (2019, 1 enero). Definición de impacto económico — Definicion.de. Definición.de. <https://definicion.de/impacto->

economico/#:%7E:text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,un%20pa%C3%ADs%20o%20el%20mundo

Perú asignará el 12% del PBI para lucha contra el coronavirus. (2020, 30 marzo).

TVPerú. <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/economia/peru-asignara-el-12-del-pbi-para-lucha-contra-el-coronavirus#:~:text=Titular%20del%20MEF%2C%20Mar%C3%ADa%20Antonieta,incluso%20mayores%20de%20ser%20necesario.&text=El%20Gobierno%20destinar%C3%A1%2012%20puntos,a%20causa%20del%20COVID%2D19>.

Peru: Initial assessment of the impact of the coronavirus pandemic on the extractive sector and resource governance. (2020, 30 junio). Natural Resource Governance Institute. <https://resourcegovernance.org/analysis-tools/publications/peru-evaluacion-inicial-del-impacto-de-la-pandemia-de-coronavirus>.

Prensa. (2020, 25 septiembre). Presidente Martín Vizcarra anunció ampliación del Estado de Emergencia e inicio de Fase 4 de Reactivación Económica. *Gobierno del Perú.* <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/noticias/304652-presidente-martin-vizcarra-anuncio-ampliacion-del-estado-de-emergencia-e-inicio-de-fase-4-de-reactivacion-economica>

PricewaterhouseCoopers S.L. (2015). Estudios de Impacto Económico. Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas. Sector Público de PwC, 1(1º), 3-4. <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Raffino, M. (2020, 4 agosto). Conocimiento Técnico - Concepto, características y ejemplos. *Concepto.De.* <https://concepto.de/conocimiento-tecnico/#ixzz6xWaCq7kj>

Rodríguez, J., & Muñoz, A. (2015). Sobre el concepto de los derechos sociales fundamentales. *Universidad de A Coruña.* Published.

https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16858/AD_2015_19_art_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RPP. (2020, 8 abril). Coronavirus en Perú: ¿Cuántos empleos se perderían debido a la pandemia? *RPP*.
<https://rpp.pe/economia/economia/coronavirus-en-peru-cuantos-empleos-se-perderian-debido-a-la-pandemia-noticia-1257344>

Ruiz, M., & Fossa, A. (2020, 24 abril). Impacto del COVID-19 en el empleo en el Perú. Economía | Actualidad | ESAN.
<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>

Sanchez, J. (2020, 13 abril). Empleabilidad en tiempos de coronavirus. Inesdi Digital Business School. <https://www.inesdi.com/blog/empleabilidad-en-tiempos-de-coronavirus/>

Santamaria, E. J., & Bayas, F. M. (2018). Economic effect of tourist activity in the province of Tungurahua. Ecuador. Ciencias Administrativas, 11, 016.
<https://doi.org/10.24215/23143738e016>

Santillan, K. (2021, 20 febrero). El mercado laboral en tiempos de covid-19. Noticias | Diario Oficial El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/115691-el-mercado-laboral-en-tiempos-de-covid-19>

Solano, S. (2018). Factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial en el distrito de San Martín, El Dorado 2018 (MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26060/Solano_BSJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Steinberg, F. (2020, 12 marzo). Coronavirus: amenaza económica, respuesta política e implicaciones. Fundación Real Instituto Elcano.
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WC_M_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari22-2020-

steinberg-coronavirus-amenaza-economica-respuesta-politica-e-implicaciones

Suárez, B. (2016, 30 abril). Employability: concept analysis. Journal of Research in Education, 14(1). Recuperado de: <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/225> [Consulta: 22 de setiembre de 2018].

Suárez, M. Á. (2019, 21 abril). The economic impact of better regulation. An analysis for Spain. GAPP. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2815/281561305005/index.html>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2013). Capítulo 1. Marco teórico y conceptual sobre la Distribución del Ingreso. En Nuevo enfoque al problema de la Concentración y Distribución del Ingreso (I ed., Vol. 1, pp. 1–25). UNAM.

Universidad Viña del Mar. (2020, 16 junio). Empleabilidad en tiempos de pandemias fue tema central de Seminario Umbral de la Escuela de Ciencias de la Salud. <https://www.uvm.cl/noticias/seminario-umbral-salud-junio/>

Vallas, F. (2020, 9 junio). Impacto económico de la pandemia dejará un bache profundo en la región. El Peruano. <http://www.elperuano.pe/noticia-impacto-economico-de-pandemia-dejara-un-bache-profundo-la-region-97059.aspx>

Varela, L. (2019). INFORME SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN GALICIA DE UNA PANDEMIA DE GRIPE. UN ESTUDIO MECANOESTADÍSTICO (Titulo). Universidad de Santiago de Compostela, España. Recuperado de: <https://www.sergas.es/Saude-publica/Documents/1492/Impacto.pdf>

Wanden-Berghe, J. L., & Daza, E. F. (2016). Introducción a la contabilidad. Ediciones Pirámide.

Weller, J. (2020, 3 julio). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45759-la-pandemia-covid-19-su-e>. CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45759-la-pandemia-covid-19-su-efecto-tendencias-mercados-laborales>

ANEXOS

Anexo N° 3.1: Cuadro de operacionalización de variable 1

Cuadro de operacionalización de variable 1

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA MEDICIÓN | ÍTEMS |
|--------------------|---|--|---------------------|------------------------|-----------------|-------|
| Efectos económicos | Pérez y Gardey, (2019) menciona que el efecto económico, es el causante o razón que provocará una acción, medida o anuncio generado en la economía. | La variable de efectos económicos se medirá a través de 5 indicadores, utilizando la técnica de la encuesta con su instrumento de evaluación que es el cuestionario. | Ingresos económicos | Incremento de ingresos | Ordinal | 1;2 |
| | | | Egresos económicos | Crisis económica | | 3;4 |
| | | | | Endeudamiento | | 5;6;7 |
| | | | Derechos sociales | Servicios básicos | | 8 |
| | | | | Educación | | 9;10 |

Nota: Las definiciones conceptuales, las dimensiones de las variables fueron extraídas por tesis, realizada por los autores, Pérez y Gardey (2019).

Anexo N° 3.2: Cuadro de operacionalización de variable 2.

Tabla 5

Cuadro de operacionalización de variable 2

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA MEDIC. | ÍTEMS |
|---------------|--|--|------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Empleabilidad | Según Pérez (2020), es el conjunto de capacidades y talentos que forman a la persona para poder estar en condiciones para conseguir y mantener un trabajo. | La variable de empleabilidad se medirá a través de tres dimensiones, utilizando la técnica de la encuesta con su instrumento de evaluación que es el cuestionario. | Conocimientos Técnicos | Conocimientos Extracurriculares | Ordinal | 1;2;.3 |
| | | | Actitud de búsqueda | Búsqueda de trabajo | | 4 |
| | | | | Red de contactos | | 5 |
| | | | Mercado laboral | Condición laboral actual | | 6 |
| | | | | Experiencia laboral | | 7;8 |
| | | | | Exigencia del mercado laboral | | 9;10 |
| | | | | Demanda laboral | | 11 |

Nota: Las definiciones conceptuales, las dimensiones de las variables fueron extraídas por tesis, realizada por los autores, Pérez (2020) y Alles (2006).

Anexo 04: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario.

CUESTIONARIO

Estimado colaborador(a) la siguiente encuesta tiene como propósito recolectar información para poder analizar los efectos económicos de la pandemia de los habitantes del distrito de Trujillo que se encuentran dentro de la generación X en el 2021.

Instrucciones: Deberá marcar con una (x) la respuesta que considera adecuada con las siguientes escalas valorativas.

En relación con los efectos económicos ocasionados por la pandemia COVID 19.

En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| INDICADORES | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|
| INCREMENTO DE INGRESOS | 1. Durante la pandemia mis ingresos bajaron considerablemente. | | | | | |
| | 2. Frente a la adversidad, he desarrollado otro tipo de actividades que han permitido incrementar mis ingresos. | | | | | |
| CRISIS ECONÓMICA | 3. La actual crisis ocasionó el despido o la suspensión perfecta de mis labores. | | | | | |
| | 4. Debido a mis ingresos bajos, no pude adquirir los servicios necesarios para desenvolverme correctamente bajo la nueva modalidad de empleo (teletrabajo). | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------|------------|--|--|--|--|--|--|
| ENDEUDAMIENTO | 5. | Durante la pandemia fue necesario realizar un préstamo para poder subsistir. | | | | | |
| | 6. | El tiempo para pagar el préstamo solicitado, le tomará de dos o más años. | | | | | |
| | 7. | Usted cree que el endeudamiento fue totalmente idóneo y propicio. | | | | | |
| SERVICIOS BÁSICOS | 8. | Durante la pandemia, no me fue posible cumplir con el pago de los servicios básicos (agua y luz). | | | | | |
| EDUCACIÓN | 9. | Durante la pandemia, se detuvo la inversión en la educación de mi hogar. | | | | | |
| | 10. | Durante la pandemia, la economía de mi hogar no abasteció la compra de los equipos necesarios para poder llevar una educación virtual. | | | | | |

ANEXO 05: Instrumento de recolección de datos: Cuestionario.

CUESTIONARIO

Situación Laboral: Empleado ☐ Desempleado ☐

Estimado colaborador(a) la siguiente encuesta tiene como propósito recolectar información para medir el nivel de empleabilidad de los habitantes del distrito de Trujillo que se encuentren dentro de la generación X en el 2021.

Instrucciones: Deberán marcar con una (x) la respuesta que considera adecuada con las siguientes escalas valorativas.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|-------|---------|------|----------|
| MUY BUENO | BUENO | REGULAR | MALO | MUY MALO |

| INDICADORES | PREGUNTAS | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|
| | DIMENSIÓN 1: CONOCIMIENTOS TÉCNICOS | | | | |
| CONOCIMIENTOS EXTRACURRICULARES | 1 | ¿Cuál es su nivel de conocimiento en los cursos, tales como: Word, Excel, ¿PowerPoint entre otros? | | | |
| | 2 | ¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores? | | | |
| | 3 | ¿Cómo califica usted su nivel de dominio en idiomas (inglés)? | | | |
| DIMENSIÓN 2: ACTITUD DE BÚSQUEDA | | | | | |
| BÚSQUEDA DE TRABAJO | 4 | ¿Cómo considera usted su rendimiento en el proceso de la búsqueda de empleo? | | | |
| RED DE CONTACTOS | 5 | ¿Qué tan buena considera usted su red de contactos a nivel técnico o profesional? | | | |
| DIMENSIÓN 3: MERCADO LABORAL | | | | | |
| CONDICIÓN LABORAL ACTUAL | 6. | ¿Cómo califica usted su condición laboral en la actual coyuntura de crisis sanitaria? | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|--|--|--|--|--|
| EXPERIENCIA LABORAL | 7. | ¿Cómo califica usted el grado o nivel de su experiencia laboral? | | | | | |
| | 8. | ¿Qué tan buena considera usted su experiencia laboral con respecto a su labor, sea técnica o profesional? | | | | | |
| EXIGENCIA DEL MERCADO LABORAL | 9. | ¿Cómo considera usted las exigencias en el mercado laboral en la coyuntura actual? | | | | | |
| | 10. | ¿Cómo califica usted el nivel de conocimientos que posee en comparación con las exigencias del mercado laboral en la situación actual? | | | | | |
| DEMANDA LABORAL | 11. | ¿Cómo califica usted el grado de la demanda laboral en la situación actual de la pandemia? | | | | | |

ANEXO 06: Calculo del tamaño de la muestra.

A fin de hallar la muestra se optará por utilizar un 95% del nivel de confianza, siendo su coeficiente (z) 1.65 y se estableció un margen de error del 5%.

Por ello, se usará la fórmula aplicada al tamaño de la muestra con una población conocida.

DÓNDE:

n: Tamaño de muestra

Z: 1.96 (Constante dependiente al nivel de confianza a utilizar).

e: 0,05 (Error muestral deseado)

p: 0.50 (Proporción de individuos con la característica deseada).

q: 0,50 (Proporción de individuos sin la característica deseada)

Tabla 6

Descripción de la fórmula del cálculo del tamaño muestral.

| Z | NIVEL DE CONFIANZA |
|----------|---------------------------|
| 1.15 | 75% |
| 1.28 | 80% |
| 1.44 | 85% |
| 1.65 | 90% |
| 1.96 | 95% |
| 2 | 95.5% |
| 2.58 | 99% |

$$n = \left(\frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 488\,798}{(0.05^2 \times (488\,798 - 1)) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \right) \text{ población infinita}$$

n: 384 es el tamaño de muestra

La muestra poblacional de la presente investigación está conformada por 384

habitantes del distrito de Trujillo pertenecientes a la Generación X.

ANEXO 07: Validación de los instrumentos de recolección de datos: Alfa de Cronbach (Cuestionario 1).

Tabla 7

Resumen de procesamiento de casos de prueba piloto

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|---|----------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |
| a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. | | | |

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad. Alfa de Cronbach.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,964 | 10 |

ANEXO 08: Validación de los instrumentos de recolección de datos: Alfa de Cronbach (Cuestionario 2).

Tabla 9

Resumen de procesamiento de casos de prueba piloto.

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|---|----------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 30 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | ,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |
| a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. | | | |

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad. Alfa de Cronbach.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,966 | 11 |

ANEXO 09: Validación de los instrumentos de recolección de datos: Validación por expertos.

Figura 2

Ficha de validación – Encuesta 1. Experto N°1.

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

Título de licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|---|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | ¿Cuál es su nivel de conocimiento en los cursos, tales como: Word, Excel, PowerPoint entre otros? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo califica usted su nivel de dominio en idiomas (inglés)? | | | | | | |
| 4 | ¿Cómo considera usted su rendimiento en el proceso de la búsqueda de empleo? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan buena considera usted su red de contactos a nivel técnico o profesional? | | | | | | |
| | ¿Cómo califica usted su condición | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 6 | laboral en la actual coyuntura de la crisis sanitaria? | | | | | | |
| 7 | ¿Cómo califica usted el grado o nivel de su experiencia laboral? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué tan buena considera usted su experiencia laboral con respecto a su labor, sea técnica o profesional? | | | | | | |
| 9 | ¿Cómo considera usted las exigencias en el mercado laboral en la coyuntura actual? | | | | | | |
| 10 | ¿Cómo califica usted el nivel de conocimientos que posee en comparación de las exigencias del mercado laboral en la situación actual? | | | | | | |
| 11 | ¿Cómo califica usted el grado de la demanda laboral en la situación actual de la pandemia? | | | | | | |

Evaluated by:

Nombre y Apellido: Guevara Ramirez José A. _____

D.N.I.: 80396738 **Firma:**  _____

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guevara Ramírez José A _____, titular del DNI. N° 80396738 ,
de profesión Licenciado en Administración _____, ejerciendo
actualmente como _____ Docente Tiempo Completo _____, en la
Institución _____ Universidad Cesar Vallejo _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal _____ que _____ labora _____ en
_____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En Trujillo, a los ____13____ días del mes de ____Noviembre____ del 2020 ____


Firma

*Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del
instrumento por parte del experto N°1.*

Figura 3

Ficha de validación – Encuesta 2. Experto N°1.

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

Título de licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar


Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|--|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | Durante la pandemia mis ingresos bajaron considerablemente. | | | | | | |
| 2 | Frente a la adversidad, he desarrollado otro tipo de actividades que han permitido incrementar mis ingresos. | | | | | | |
| 3 | La actual crisis ocasionó el despido o suspensión perfecta de mis labores. | | | | | | |
| 4 | Debido a mis ingresos bajos, no pude adquirir los servicios necesarios para desenvolverse correctamente bajo la nueva modalidad de empleo (teletrabajo). | | | | | | |
| 5 | Durante la pandemia fue necesario realizar un préstamo para poder subsistir. | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 6 | El tiempo para pagar el préstamo solicitado le tomará de dos a más años. | | | | | | |
| 7 | Usted cree que el endeudamiento fue totalmente idóneo y propicio. | | | | | | |
| 8 | Durante la pandemia, no me fue posible cumplir con el pago de los servicios básicos (agua y luz). | | | | | | |
| 9 | Durante la pandemia, se detuvo la inversión en la educación de mi hogar. | | | | | | |
| 10 | Durante la pandemia, la economía de mi hogar no abasteció la compra de los equipos necesarios para poder llevar una educación virtual. | | | | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido: Guevara Ramírez José A. _____

D.N.I.: 80396738 **Firma:**  _____

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guevara Ramírez José A _____, titular del DNI. N° 80396738 ,
de profesión Licenciado en Administración _____, ejerciendo
actualmente como ____ Docente Tiempo Completo _____, en la
Institución _____ Universidad Cesar Vallejo _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal _____ que _____ labora _____ en
_____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En Trujillo, a los ____ 13 ____ días del mes de ____ Noviembre _____ del 2020 ____


Firma

*Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del
instrumento por parte del experto N°1.*

Figura 4

Ficha de validación – Encuesta 1. Experto N°2.

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

El título de Licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|--|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | Durante la pandemia mis ingresos bajaron considerablemente. | | | | | | |
| 2 | Frente a la adversidad, he desarrollado otro tipo de actividades que han permitido incrementar mis ingresos. | | | | | | |
| 3 | La actual crisis ocasionó el despido o la suspensión perfecta de mis labores. | | | | | | |
| 4 | Debido a mis ingresos bajos, no pude adquirir los servicios necesarios para desenvolverme correctamente bajo la nueva modalidad de empleo (teletrabajo). | | | | | | |
| 5 | Durante la pandemia fue necesario realizar | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | un préstamo para poder subsistir. | | | | | | |
| 6 | El tiempo para pagar el préstamo solicitado, le tomará un tiempo mayor o igual a los dos años. | | | | | | |
| 7 | Usted cree que el endeudamiento fue totalmente idóneo y propicio. | | | | | | |
| 8 | Durante la pandemia, no fue posible cumplir con el pago de los servicios básicos (agua y luz). | | | | | | |
| 9 | Durante la pandemia, se detuvo la inversión en la educación de mi hogar. | | | | | | |
| 10 | Durante la pandemia, la economía de mi hogar no abasteció la compra de los equipos necesarios para poder llevar una educación virtual. | | | | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Jhon Albert Pichén Moreno

D.N.I.: 18198784

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, **Jhon Albert Pichén Moreno**, titular del DNI. N° 18198784, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente TP, en la facultad de Ciencias empresariales de la UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | x | |
| Amplitud de contenido | | | | x |
| Redacción de los Ítems | | | | x |
| Claridad y precisión | | | x | |
| Pertinencia | | | | x |

En Trujillo, a los 04 días del mes de diciembre de 2020



Firma

Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del instrumento por parte del experto N°2.

Figura 5

Ficha de validación – Encuesta 2. Experto N°2

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

Título de licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|---|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | ¿Cuál es su nivel de conocimiento en los cursos, tales como: Word, Excel, PowerPoint entre otros? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo califica usted su nivel de dominio en idiomas (inglés)? | | | | | | |
| 4 | ¿Cómo considera usted su rendimiento en el proceso de la búsqueda de empleo? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan buena considera usted su red de contactos a nivel técnico o profesional? | | | | | | |
| | ¿Cómo califica usted su condición | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 6 | laboral en la actual coyuntura de crisis sanitaria? | | | | | | |
| 7 | ¿Cómo califica usted el grado o nivel de su experiencia laboral? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué tan buena considera usted su experiencia laboral con respecto a su labor, sea técnica o profesional? | | | | | | |
| 9 | ¿Cómo considera usted las exigencias en el mercado laboral en la coyuntura actual? | | | | | | |
| 10 | ¿Cómo califica usted el nivel de conocimientos que posee en comparación de las exigencias del mercado laboral en la situación actual? | | | | | | |
| 11 | ¿Cómo califica usted el grado de la demanda laboral en la situación actual de la pandemia? | | | | | | |

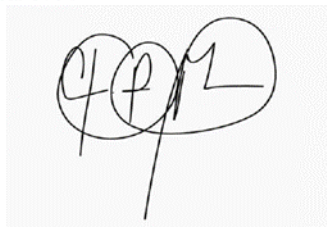
Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Jhon Albert Pichén Moreno

D.N.I.: 18198784

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Jhon Albert Pichén Moreno**, titular del DNI. N° 18198784, de profesión Economista, ejerciendo actualmente como Docente TP, en la facultad de Ciencias empresariales de la UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

_____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | | x |
| Amplitud de contenido | | | | x |
| Redacción de los Ítems | | | | x |
| Claridad y precisión | | | | x |
| Pertinencia | | | | x |

En Trujillo, a los 04 días del mes de diciembre de 2020



Firma

Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del instrumento por parte del experto N°2.

Figura 6

Ficha de validación – Encuesta 1 Experto N° 3

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

El título de Licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|--|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | Durante la pandemia mis ingresos bajaron considerablemente. | | | | | | |
| 2 | Frente a la adversidad, he desarrollado otro tipo de actividades que han permitido incrementar mis ingresos. | | | | | | |
| 3 | La actual crisis ocasionó el despido o la suspensión perfecta de mis labores. | | | | | | |
| 4 | Debido a mis ingresos bajos, no pude adquirir los servicios necesarios para desenvolverme correctamente bajo la nueva modalidad de empleo (teletrabajo). | | | | | | |
| 5 | Durante la pandemia fue necesario realizar | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| | un préstamo para poder subsistir. | | | | | | |
| 6 | El tiempo para pagar el préstamo solicitado, le tomará un tiempo mayor o igual a los dos años. | | | | | | |
| 7 | Usted cree que el endeudamiento fue totalmente idóneo y propicio. | | | | | | |
| 8 | Durante la pandemia, no fue posible cumplir con el pago de los servicios básicos (agua y luz). | | | | | | |
| 9 | Durante la pandemia, se detuvo la inversión en la educación de mi hogar. | | | | | | |
| 10 | Durante la pandemia, la economía de mi hogar no abasteció la compra de los equipos necesarios para poder llevar una educación virtual. | | | | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido: PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ

D.N.I.: 17873919

Firma:


PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
 REGIÓN Cusco
 CORDON ROJO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ, titular del DNI. N° 17873919, de profesión LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, ejerciendo actualmente como DOCENTE, en la Institución UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En Trujillo, a los ____29____ días del mes de ____Noviembre____ del
2020 ____



PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
REG. C. 0140 0140
CORREO: PABLO@UPNORTE.COM

Firma

Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del instrumento por parte del experto N°3.

Figura 7

Ficha de Validación – Encuesta 2 Experto N°3

OFICINA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a:

La población perteneciente a la generación X (usuarios entre los años 41 a 55 años) en el distrito de Trujillo, 2021, considerada como la muestra

seleccionada, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado:

Los efectos económicos de la pandemia y la empleabilidad de la generación X del distrito de Trujillo, 2021.

esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener

Título de licenciada en Administración.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional del actor que responda al instrumento. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|---|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | E | B | M | X | C | |
| 1 | ¿Cuál es su nivel de conocimiento en los cursos, tales como: Word, Excel, PowerPoint entre otros? | | | | | | |
| 2 | ¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores? | | | | | | |
| 3 | ¿Cómo califica usted su nivel de dominio en idiomas (inglés)? | | | | | | |
| 4 | ¿Cómo considera usted su rendimiento en el proceso de la búsqueda de empleo? | | | | | | |
| 5 | ¿Qué tan buena considera usted su red de contactos a nivel técnico o profesional? | | | | | | |
| | ¿Cómo califica usted su condición | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 6 | laboral en la actual coyuntura de crisis sanitaria? | | | | | | |
| 7 | ¿Cómo califica usted el grado o nivel de su experiencia laboral? | | | | | | |
| 8 | ¿Qué tan buena considera usted su experiencia laboral con respecto a su labor, sea técnica o profesional? | | | | | | |
| 9 | ¿Cómo considera usted las exigencias en el mercado laboral en la coyuntura actual? | | | | | | |
| 10 | ¿Cómo califica usted el nivel de conocimientos que posee en comparación de las exigencias del mercado laboral en la situación actual? | | | | | | |
| 11 | ¿Cómo califica usted el grado de la demanda laboral en la situación actual de la pandemia? | | | | | | |

Evaluated by:

Nombre y Apellido: Pablo Ricardo Ciudad Fernández

D.N.I.: 17873919

Firma:


PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
 REG. CLAD 01640
 CORLAO LA LIBERTAD

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ, titular del DNI. N° 17873919
, de profesión LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, ejerciendo actualmente
como DOCENTE , en la Institución UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los Ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

En Trujillo, a los __29__ días del mes de _Noviembre__ del __2020__



PABLO RICARDO CIUDAD FERNÁNDEZ
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
REG. CLAD 01640
CORLADE LA LIBERTAD

Firma

*Nota. Este documento escaneado sirve como prueba verídica de la validez del
instrumento por parte del experto N°3.*

ANEXO 10 - Figura 8: Base de datos – Variable Dependiente: Empleabilidad

| | EMPLEABILIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------|--------|--------|-------|-----------|---------------------|--------|-------|-----------|-----------------|--------|--------|--------|---------|---------|-------|-----------|-------|-----------------|
| | Conocimientos Técnicos | | | | | Actitud de Búsqueda | | | | Mercado Laboral | | | | | | | | | |
| | ITEM 1 | ITEM 2 | ITEM 3 | total | Tendencia | ITEM 4 | ITEM 5 | total | Tendencia | ITEM 6 | ITEM 7 | ITEM 8 | ITEM 9 | ITEM 10 | ITEM 11 | Total | Tendencia | Total | Tendencia Total |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | Alto | 52 | Alto |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 48 | Alto |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 51 | Alto |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 48 | Alto |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 50 | Alto |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 48 | Alto |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | Alto | 55 | Alto |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 51 | Alto |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 27 | Alto | 50 | Alto |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 28 | Alto | 51 | Alto |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 27 | Alto | 46 | Alto |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 18 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 23 | Alto | 48 | Alto |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 24 | Alto | 46 | Alto |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 51 | Alto |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 29 | Alto | 49 | Alto |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 24 | Alto | 49 | Alto |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 | Alto | 50 | Alto |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 53 | Alto |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 53 | Alto |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 53 | Alto |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 47 | Alto |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 26 | Alto | 49 | Alto |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 25 | Alto | 44 | Alto |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|----|------|---|---|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 51 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | Alto | 52 | Alto |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 43 | Alto |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 50 | Alto |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 46 | Alto |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 28 | Alto | 46 | Alto |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 72 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 44 | Alto |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 51 | Alto |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 25 | Alto | 45 | Alto |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 47 | Alto |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 26 | Alto | 49 | Alto |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 53 | Alto |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 47 | Alto |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 88 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | Alto | 51 | Alto |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 45 | Alto |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | Alto | 46 | Alto |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | Alto | 49 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|------|---|---|----|------|---|---|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 101 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | Alto | 49 | Alto |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 105 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 24 | Alto | 45 | Alto |
| 108 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 28 | Alto | 48 | Alto |
| 113 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 29 | Alto | 54 | Alto |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 23 | Alto | 48 | Alto |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 45 | Alto |
| 122 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 123 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 124 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 28 | Alto | 50 | Alto |
| 125 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 127 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 128 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 47 | Alto |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 130 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 50 | Alto |
| 132 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | Alto | 49 | Alto |
| 133 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 25 | Alto | 50 | Alto |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 135 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 29 | Alto | 53 | Alto |
| 136 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 50 | Alto |
| 137 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | Alto | 52 | Alto |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 139 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 50 | Alto |
| 140 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 50 | Alto |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 143 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 44 | Alto |
| 145 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 25 | Alto | 47 | Alto |
| 147 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 47 | Alto |
| 149 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 150 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|----|------|---|---|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 151 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 50 | Alto |
| 152 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 49 | Alto |
| 153 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 154 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 47 | Alto |
| 155 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 53 | Alto |
| 156 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 157 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 158 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 159 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 28 | Alto | 48 | Alto |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 163 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 26 | Alto | 49 | Alto |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 167 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 | Alto | 51 | Alto |
| 168 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 49 | Alto |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 171 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 29 | Alto | 51 | Alto |
| 172 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 174 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 45 | Alto |
| 175 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 45 | Alto |
| 177 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 | Alto | 51 | Alto |
| 178 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 45 | Alto |
| 179 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 47 | Alto |
| 180 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 182 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 27 | Alto | 48 | Alto |
| 183 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 26 | Alto | 50 | Alto |
| 184 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 25 | Alto | 45 | Alto |
| 185 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 50 | Alto |
| 186 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 48 | Alto |
| 187 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 51 | Alto |
| 188 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 189 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 51 | Alto |
| 190 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 191 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 54 | Alto |
| 192 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 193 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 194 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 | Alto | 51 | Alto |
| 195 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 196 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 197 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 27 | Alto | 49 | Alto |
| 198 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 24 | Alto | 49 | Alto |
| 199 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 46 | Alto |
| 200 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 52 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|----|-------|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 201 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 49 | Alto |
| 202 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 46 | Alto |
| 203 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 28 | Alto | 50 | Alto |
| 204 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 27 | Alto | 52 | Alto |
| 205 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 27 | Alto | 47 | Alto |
| 206 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 49 | Alto |
| 207 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 29 | Alto | 51 | Alto |
| 208 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 46 | Alto |
| 209 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 | Alto | 47 | Alto |
| 210 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26 | Alto | 48 | Alto |
| 211 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 29 | Alto | 52 | Alto |
| 212 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 5 | 8 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 26 | Alto | 47 | Alto |
| 213 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 26 | Alto | 46 | Alto |
| 214 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 5 | 9 | Alto | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 | Alto | 47 | Alto |
| 215 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 216 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 5 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | Alto | 44 | Alto |
| 217 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 23 | Alto | 41 | Alto |
| 218 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 24 | Alto | 44 | Alto |
| 219 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 220 | 3 | 3 | 4 | 10 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | Alto | 40 | Alto |
| 221 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 222 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | Alto | 38 | Alto |
| 223 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | Medio | 37 | Alto |
| 224 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 225 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 226 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 38 | Alto |
| 227 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 22 | Alto | 40 | Alto |
| 228 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 229 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | Alto | 41 | Alto |
| 230 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | Alto | 44 | Alto |
| 231 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | Alto | 38 | Alto |
| 232 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 5 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | Medio | 39 | Alto |
| 233 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 234 | 3 | 3 | 4 | 10 | Medio | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | Medio | 36 | Medio |
| 235 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | Alto | 42 | Alto |
| 236 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 237 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | Alto | 38 | Alto |
| 238 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | Medio | 41 | Alto |
| 239 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 38 | Alto |
| 240 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 241 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | Alto | 42 | Alto |
| 242 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | Alto | 42 | Alto |
| 243 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 244 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 245 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 246 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 247 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 24 | Alto | 44 | Alto |
| 248 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 249 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | Alto | 44 | Alto |
| 250 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | Alto | 39 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|------|
| 251 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | Alto | 39 | Alto |
| 252 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 44 | Alto |
| 253 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 254 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 1 | 4 | Medio | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | Alto | 39 | Alto |
| 255 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 39 | Alto |
| 256 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | Alto | 45 | Alto |
| 257 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 258 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 259 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | Alto | 44 | Alto |
| 260 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | Alto | 40 | Alto |
| 261 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | Medio | 38 | Alto |
| 262 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 263 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 264 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | Medio | 40 | Alto |
| 265 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 266 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | Medio | 37 | Alto |
| 267 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 21 | Alto | 42 | Alto |
| 268 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 269 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 40 | Alto |
| 270 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | Alto | 42 | Alto |
| 271 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 272 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | Medio | 41 | Alto |
| 273 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 274 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | Alto | 45 | Alto |
| 275 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | Medio | 40 | Alto |
| 276 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | Alto | 42 | Alto |
| 277 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | Alto | 39 | Alto |
| 278 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | Alto | 45 | Alto |
| 279 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 280 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 42 | Alto |
| 281 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | Alto | 41 | Alto |
| 282 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 23 | Alto | 44 | Alto |
| 283 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 284 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | Medio | 41 | Alto |
| 285 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | Alto | 43 | Alto |
| 286 | 5 | 5 | 3 | 13 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 22 | Alto | 43 | Alto |
| 287 | 5 | 5 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 21 | Alto | 42 | Alto |
| 288 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | Alto | 39 | Alto |
| 289 | 4 | 3 | 4 | 11 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 | Alto | 39 | Alto |
| 290 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | Medio | 40 | Alto |
| 291 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 3 | 2 | 5 | Medio | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 22 | Alto | 38 | Alto |
| 292 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 | Alto | 44 | Alto |
| 293 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 294 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 24 | Alto | 42 | Alto |
| 295 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | Alto | 39 | Alto |
| 296 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 22 | Alto | 41 | Alto |
| 297 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 2 | 6 | Medio | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22 | Alto | 37 | Alto |
| 298 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 19 | Medio | 39 | Alto |
| 299 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 19 | Medio | 37 | Alto |
| 300 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 21 | Alto | 37 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 301 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 20 | Medio | 39 | Alto |
| 302 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 303 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 21 | Alto | 35 | Medio |
| 304 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | Medio | 34 | Medio |
| 305 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 306 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | Medio | 34 | Medio |
| 307 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 2 | 5 | Medio | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 21 | Alto | 38 | Alto |
| 308 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | Medio | 36 | Medio |
| 309 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 19 | Medio | 34 | Medio |
| 310 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 2 | 6 | Medio | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | Medio | 37 | Alto |
| 311 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 2 | 5 | Medio | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 20 | Medio | 37 | Alto |
| 312 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 313 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 18 | Medio | 34 | Medio |
| 314 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 315 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 316 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | Medio | 42 | Alto |
| 317 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | Medio | 37 | Alto |
| 318 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 17 | Medio | 36 | Medio |
| 319 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 320 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 17 | Medio | 34 | Medio |
| 321 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | Medio | 38 | Alto |
| 322 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | Medio | 39 | Alto |
| 323 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 3 | 7 | Alto | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 19 | Medio | 38 | Alto |
| 324 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 17 | Medio | 37 | Alto |
| 325 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 19 | Medio | 35 | Medio |
| 326 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 327 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 328 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | Medio | 37 | Alto |
| 329 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | Medio | 37 | Alto |
| 330 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 19 | Medio | 33 | Medio |
| 331 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | Medio | 35 | Medio |
| 332 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | Medio | 34 | Medio |
| 333 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 19 | Medio | 38 | Alto |
| 334 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 1 | 6 | Medio | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 18 | Medio | 33 | Medio |
| 335 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 1 | 4 | Medio | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 16 | Medio | 32 | Medio |
| 336 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 | Medio | 35 | Medio |
| 337 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 1 | 6 | Medio | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 338 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | Medio | 31 | Medio |
| 339 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 340 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 14 | Medio | 36 | Medio |
| 341 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 38 | Alto |
| 342 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | Medio | 35 | Medio |
| 343 | 3 | 3 | 4 | 10 | Medio | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 33 | Medio |
| 344 | 4 | 4 | 3 | 11 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 345 | 5 | 5 | 5 | 15 | Alto | 5 | 1 | 6 | Medio | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 38 | Alto |
| 346 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 | Medio | 35 | Medio |
| 347 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 348 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 | Medio | 35 | Medio |
| 349 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 1 | 6 | Medio | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17 | Medio | 35 | Medio |
| 350 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | Medio | 33 | Medio |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 351 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | Medio | 35 | Medio |
| 352 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 15 | Medio | 29 | Medio |
| 353 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 1 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 | Medio | 36 | Medio |
| 354 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | Medio | 35 | Medio |
| 355 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 17 | Medio | 33 | Medio |
| 356 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | Medio | 35 | Medio |
| 357 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 15 | Medio | 29 | Medio |
| 358 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | Medio | 33 | Medio |
| 359 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 2 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 18 | Medio | 37 | Alto |
| 360 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 2 | 7 | Alto | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | Medio | 31 | Medio |
| 361 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | Medio | 34 | Medio |
| 362 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 19 | Medio | 36 | Medio |
| 363 | 4 | 4 | 4 | 12 | Alto | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | Medio | 34 | Medio |
| 364 | 3 | 3 | 3 | 9 | Medio | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 | Medio | 33 | Medio |
| 365 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 13 | Medio | 24 | Medio |
| 366 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 14 | Medio | 25 | Medio |
| 367 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 4 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 15 | Medio | 22 | Medio |
| 368 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | Medio | 25 | Medio |
| 369 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 4 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 16 | Medio | 23 | Medio |
| 370 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | Medio | 25 | Medio |
| 371 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 12 | Medio | 18 | Bajo |
| 372 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 4 | 2 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16 | Medio | 28 | Medio |
| 373 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 13 | Medio | 19 | Medio |
| 374 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | Medio | 25 | Medio |
| 375 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 12 | Medio | 18 | Bajo |
| 376 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12 | Medio | 22 | Medio |
| 377 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | Bajo | 17 | Bajo |
| 378 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 2 | 2 | 4 | Medio | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 13 | Medio | 23 | Medio |
| 379 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 4 | 1 | 5 | Medio | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 12 | Medio | 20 | Medio |
| 380 | 2 | 2 | 2 | 6 | Medio | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | Medio | 21 | Medio |
| 381 | 1 | 1 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 3 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 12 | Medio | 20 | Medio |
| 382 | 2 | 2 | 1 | 5 | Bajo | 3 | 3 | 6 | Medio | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | Medio | 22 | Medio |
| 383 | 1 | 1 | 3 | 5 | Bajo | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 11 | Medio | 19 | Medio |
| 384 | 2 | 2 | 1 | 5 | Bajo | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 10 | Bajo | 20 | Medio |

ANEXO 11 - Figura 9: Base de datos – Variable Independiente: Efectos económicos

| | Ingresos Económicos | | | | Egresos Económicos | | | | | | Derechos Sociales | | | | | | TOTAL | |
|----|---------------------|---------|-------|-----------|--------------------|---------|---------|---------|-------|-----------|-------------------|---------|---------|---------|-------|-----------|-------|-----------|
| | ITEM 01 | ITEM 02 | total | Tendencia | ITEM 03 | ITEM 04 | ITEM 05 | ITEM 06 | total | Tendencia | ITEM 07 | ITEM 08 | ITEM 09 | ITEM 10 | Total | Tendencia | TOTAL | TENDENCIA |
| 1 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 50 | Alto |
| 2 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 3 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 4 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 5 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 6 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 7 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 8 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 9 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 10 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 11 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 48 | Alto |
| 12 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 41 | Alto |
| 13 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 49 | Alto |
| 14 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 41 | Alto |
| 15 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 48 | Alto |
| 16 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 17 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 18 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 19 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 20 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 21 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 22 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 23 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 24 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 25 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 26 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 27 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 28 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 29 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 30 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 31 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 32 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 33 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 34 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 35 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 36 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 37 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 38 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 39 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 40 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 41 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 42 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 43 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 48 | Alto |
| 44 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 42 | Alto |
| 45 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 49 | Alto |
| 46 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 42 | Alto |
| 47 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 48 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 49 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 50 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 51 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 52 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 53 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 54 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 55 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 48 | Alto |
| 56 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 42 | Alto |
| 57 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 48 | Alto |
| 58 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 59 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 60 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 61 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 62 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 63 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 64 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 65 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 66 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 67 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 68 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 69 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 70 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 48 | Alto |
| 71 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 42 | Alto |
| 72 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 73 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 43 | Alto |
| 74 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 75 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 76 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 77 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 78 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 79 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 80 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 81 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 82 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 48 | Alto |
| 83 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 84 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 85 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 43 | Alto |
| 86 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 87 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 88 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 89 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 90 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 91 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 92 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 93 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 94 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 95 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 96 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 97 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 98 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 99 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 100 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 101 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 102 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 103 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 104 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 105 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 106 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 107 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 108 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 109 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 47 | Alto |
| 110 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 111 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 112 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 113 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 44 | Alto |
| 114 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 115 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 43 | Alto |
| 116 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 47 | Alto |
| 117 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 118 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 119 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 120 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 121 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 47 | Alto |
| 122 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 123 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 124 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 125 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 126 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 127 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 48 | Alto |
| 128 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 129 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 130 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 43 | Alto |
| 131 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 132 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 133 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 134 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 135 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 136 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 137 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 138 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 46 | Alto |
| 139 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 140 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 141 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 142 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 143 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 144 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 145 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 146 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 147 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 148 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 149 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 150 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|---|---|---|---|----|------|----|------|
| 151 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 152 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 48 | Alto |
| 153 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 154 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 155 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 156 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 157 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 44 | Alto |
| 158 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 159 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 160 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 161 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 162 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 46 | Alto |
| 163 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 164 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 165 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 166 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 167 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 168 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 169 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 170 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 171 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 172 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 173 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 174 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 175 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 176 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 177 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 178 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 179 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 180 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 181 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 46 | Alto |
| 182 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 183 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 184 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 185 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 186 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 187 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 188 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 189 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 190 | 5 | 4 | 9 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 45 | Alto |
| 191 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 45 | Alto |
| 192 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 193 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 194 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 195 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 43 | Alto |
| 196 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 197 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 198 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 199 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 200 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|-------|---|---|---|---|----|-------|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 201 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 42 | Alto |
| 202 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 203 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 204 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | Alto | 47 | Alto |
| 205 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 206 | 4 | 5 | 9 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 207 | 5 | 4 | 9 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | Alto | 45 | Alto |
| 208 | 5 | 5 | 10 | Alto | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | Alto | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | Alto | 48 | Alto |
| 209 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 43 | Alto |
| 210 | 5 | 5 | 10 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | Alto | 46 | Alto |
| 211 | 4 | 4 | 8 | Alto | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | Alto | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | Alto | 44 | Alto |
| 212 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | Alto | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | Alto | 44 | Alto |
| 213 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 39 | Alto |
| 214 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 215 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 216 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 36 | Alto |
| 217 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 218 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 36 | Alto |
| 219 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 220 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 221 | 4 | 5 | 9 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 222 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 223 | 5 | 3 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | Alto | 39 | Alto |
| 224 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 32 | Medio |
| 225 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 226 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 227 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 228 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 34 | Alto |
| 229 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 230 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 231 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 232 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 33 | Medio |
| 233 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 234 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 235 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 236 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 33 | Medio |
| 237 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 238 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 239 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 240 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 241 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 242 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 243 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 244 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 245 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 246 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 247 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | Medio | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 248 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 249 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 250 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-------|---|---|---|---|----|-------|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 251 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 252 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 253 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 254 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 36 | Alto |
| 255 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 256 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 34 | Alto |
| 257 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 258 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 32 | Medio |
| 259 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 260 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 33 | Medio |
| 261 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 262 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 263 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 264 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 265 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 266 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 267 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 268 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 33 | Medio |
| 269 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 270 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 271 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 272 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 273 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 274 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 275 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 276 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 33 | Medio |
| 277 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 278 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 279 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 280 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 32 | Medio |
| 281 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 39 | Alto |
| 282 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 33 | Medio |
| 283 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 284 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 285 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 286 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 287 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 288 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 289 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 | Medio | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 290 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 31 | Medio |
| 291 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 292 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 293 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 294 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 295 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 36 | Alto |
| 296 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 34 | Alto |
| 297 | 4 | 4 | 8 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 38 | Alto |
| 298 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 34 | Alto |
| 299 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 300 | 4 | 3 | 7 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-------|---|---|---|---|----|-------|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 301 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 33 | Medio |
| 302 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 35 | Alto |
| 303 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 37 | Alto |
| 304 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 36 | Alto |
| 305 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 35 | Alto |
| 306 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 307 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 33 | Medio |
| 308 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 309 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 32 | Medio |
| 310 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 37 | Alto |
| 311 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 312 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 36 | Alto |
| 313 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 314 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 37 | Alto |
| 315 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 34 | Alto |
| 316 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 317 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 318 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 319 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 320 | 3 | 4 | 7 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 | Alto | 35 | Alto |
| 321 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 322 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 323 | 5 | 3 | 8 | Alto | 3 | 3 | 5 | 4 | 15 | Alto | 3 | 4 | 3 | 5 | 15 | Alto | 38 | Alto |
| 324 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Alto | 39 | Alto |
| 325 | 4 | 3 | 7 | Alto | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Medio | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 326 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | Alto | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 37 | Alto |
| 327 | 3 | 3 | 6 | Medio | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Alto | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 | Medio | 33 | Medio |
| 328 | 4 | 4 | 8 | Alto | 4 | 3 | 2 | 3 | 12 | Medio | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Alto | 34 | Alto |
| 329 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 27 | Medio |
| 330 | 2 | 4 | 6 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | Medio | 28 | Medio |
| 331 | 3 | 4 | 7 | Alto | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 332 | 2 | 3 | 5 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | Medio | 27 | Medio |
| 333 | 3 | 4 | 7 | Alto | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 334 | 2 | 3 | 5 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 | Medio | 27 | Medio |
| 335 | 3 | 4 | 7 | Alto | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 336 | 2 | 3 | 5 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 337 | 3 | 2 | 5 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 24 | Medio |
| 338 | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 339 | 3 | 4 | 7 | Alto | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 27 | Medio |
| 340 | 2 | 4 | 6 | Medio | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 341 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 342 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 24 | Medio |
| 343 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 26 | Medio |
| 344 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 23 | Medio |
| 345 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 27 | Medio |
| 346 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 24 | Medio |
| 347 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 26 | Medio |
| 348 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 23 | Medio |
| 349 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 27 | Medio |
| 350 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 23 | Medio |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|-------|---|---|---|---|----|-------|---|---|---|---|----|-------|----|-------|
| 351 | 3 | 3 | 6 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 27 | Medio |
| 352 | 2 | 2 | 4 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 23 | Medio |
| 353 | 3 | 3 | 6 | Medio | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 25 | Medio |
| 354 | 2 | 2 | 4 | Medio | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 355 | 3 | 3 | 6 | Medio | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 25 | Medio |
| 356 | 2 | 2 | 4 | Medio | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 357 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 25 | Medio |
| 358 | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 | Medio | 25 | Medio |
| 359 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 25 | Medio |
| 360 | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 361 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 24 | Medio |
| 362 | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 363 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Medio | 24 | Medio |
| 364 | 2 | 3 | 5 | Medio | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 | Medio | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 | Medio | 26 | Medio |
| 365 | 3 | 2 | 5 | Medio | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | Medio | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Medio | 25 | Medio |
| 366 | 2 | 3 | 5 | Medio | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 19 | Medio |
| 367 | 1 | 2 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | Bajo | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | Bajo | 15 | Bajo |
| 368 | 2 | 1 | 3 | Bajo | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 16 | Bajo |
| 369 | 1 | 2 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | Medio | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | Bajo | 16 | Bajo |
| 370 | 2 | 1 | 3 | Bajo | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 16 | Bajo |
| 371 | 1 | 1 | 2 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | Medio | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | Bajo | 15 | Bajo |
| 372 | 2 | 2 | 4 | Medio | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 17 | Medio |
| 373 | 1 | 1 | 2 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | Medio | 1 | 1 | 1 | 4 | 7 | Medio | 16 | Bajo |
| 374 | 2 | 2 | 4 | Medio | 1 | 2 | 1 | 2 | 6 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Medio | 19 | Medio |
| 375 | 1 | 1 | 2 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | Medio | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | Medio | 16 | Bajo |
| 376 | 2 | 2 | 4 | Medio | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | Bajo | 1 | 2 | 1 | 3 | 7 | Medio | 16 | Bajo |
| 377 | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | Medio | 18 | Medio |
| 378 | 2 | 2 | 4 | Medio | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Bajo | 1 | 2 | 2 | 3 | 8 | Medio | 16 | Bajo |
| 379 | 1 | 2 | 3 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | Bajo | 17 | Medio |
| 380 | 2 | 2 | 4 | Medio | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Bajo | 1 | 2 | 2 | 3 | 8 | Medio | 16 | Bajo |
| 381 | 1 | 1 | 2 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | Medio | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | Medio | 17 | Medio |
| 382 | 1 | 2 | 3 | Bajo | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | Bajo | 1 | 2 | 2 | 3 | 8 | Medio | 15 | Bajo |
| 383 | 2 | 1 | 3 | Bajo | 2 | 1 | 2 | 2 | 7 | Medio | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | Bajo | 16 | Bajo |
| 384 | 1 | 2 | 3 | Bajo | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | Bajo | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Medio | 17 | Medio |

ANEXO 12:

Resultados – Encuesta Variable Empleabilidad

1.¿Cuál es su nivel de conocimiento en los cursos, tales como: Word, Excel, ¿PowerPoint entre otros?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Bueno | 11 | 2,9 | 2,9 | 5,2 |
| | Regular | 37 | 9,6 | 9,6 | 14,8 |
| | Malo | 183 | 47,7 | 47,7 | 62,5 |
| | Muy Malo | 144 | 37,5 | 37,5 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

2.¿Cómo califica usted el empleo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus labores?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Bueno | 11 | 2,9 | 2,9 | 5,2 |
| | Regular | 38 | 9,9 | 9,9 | 15,1 |
| | Malo | 182 | 47,4 | 47,4 | 62,5 |
| | Muy Malo | 144 | 37,5 | 37,5 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

3.¿Cómo califica usted su nivel de dominio en idiomas (inglés)?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 10 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | Bueno | 9 | 2,3 | 2,3 | 4,9 |
| | Regular | 88 | 22,9 | 22,9 | 27,9 |
| | Malo | 186 | 48,4 | 48,4 | 76,3 |
| | Muy Malo | 91 | 23,7 | 23,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

4.¿Cómo considera usted su rendimiento en el proceso de la búsqueda de empleo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Bueno | 14 | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| | Regular | 81 | 21,1 | 21,1 | 24,7 |
| | Malo | 104 | 27,1 | 27,1 | 51,8 |
| | Muy Malo | 185 | 48,2 | 48,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

5.¿Qué tan buena considera usted su red de contactos a nivel técnico o profesional?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 12 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| | Bueno | 40 | 10,4 | 10,4 | 13,5 |
| | Regular | 61 | 15,9 | 15,9 | 29,4 |
| | Malo | 157 | 40,9 | 40,9 | 70,3 |
| | Muy Malo | 114 | 29,7 | 29,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

6.¿Cómo califica usted su condición laboral en la actual coyuntura de crisis sanitaria?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Bueno | 13 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Regular | 70 | 18,2 | 18,2 | 21,6 |
| | Malo | 162 | 42,2 | 42,2 | 63,8 |
| | Muy Malo | 139 | 36,2 | 36,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

7.¿Cómo califica usted el grado o nivel de su experiencia laboral?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Bueno | 32 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| | Regular | 68 | 17,7 | 17,7 | 26,0 |
| | Malo | 160 | 41,7 | 41,7 | 67,7 |
| | Muy Malo | 124 | 32,3 | 32,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

8.¿Qué tan buena considera usted su experiencia laboral con respecto a su labor, sea técnica o profesional?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| | Bueno | 43 | 11,2 | 11,2 | 13,0 |
| | Regular | 81 | 21,1 | 21,1 | 34,1 |
| | Malo | 156 | 40,6 | 40,6 | 74,7 |
| | Muy Malo | 97 | 25,3 | 25,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

9.¿Cómo considera usted las exigencias en el mercado laboral en la coyuntura actual?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Muy Bueno | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Bueno | 38 | 9,9 | 9,9 | 12,2 |
| | Regular | 77 | 20,1 | 20,1 | 32,3 |
| | Malo | 170 | 44,3 | 44,3 | 76,6 |
| | Muy Malo | 90 | 23,4 | 23,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

10.¿Cómo califica usted el nivel de conocimientos que posee en comparación con las exigencias del mercado laboral en la situación actual?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Bueno | 4 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| | Bueno | 47 | 12,2 | 12,2 | 13,3 |
| | Regular | 63 | 16,4 | 16,4 | 29,7 |
| | Malo | 169 | 44,0 | 44,0 | 73,7 |
| | Muy Malo | 101 | 26,3 | 26,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

11.¿Cómo califica usted el grado de la demanda laboral en la situación actual de la pandemia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy Bueno | 6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| | Bueno | 42 | 10,9 | 10,9 | 12,5 |
| | Regular | 76 | 19,8 | 19,8 | 32,3 |
| | Malo | 140 | 36,5 | 36,5 | 68,8 |
| | Muy Malo | 120 | 31,3 | 31,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

ANEXO 13:

Resultados – Encuesta Variable Efectos Económicos

01.Durante la pandemia mis ingresos bajaron considerablemente.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | En desacuerdo | 28 | 7,3 | 7,3 | 9,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 60 | 15,6 | 15,6 | 25,3 |
| | De acuerdo | 167 | 43,5 | 43,5 | 68,8 |
| | Totalmente de acuerdo | 120 | 31,3 | 31,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

02.Frente a la adversidad, no he podido desarrollar otro tipo de actividades que han permitido incrementar mis ingresos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 8 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| | En desacuerdo | 25 | 6,5 | 6,5 | 8,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 67 | 17,4 | 17,4 | 26,0 |
| | De acuerdo | 169 | 44,0 | 44,0 | 70,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 115 | 29,9 | 29,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

03.La actual crisis ocasionó el despido o la suspensión perfecta de mis labores.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 10 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | En desacuerdo | 27 | 7,0 | 7,0 | 9,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 69 | 18,0 | 18,0 | 27,6 |
| | De acuerdo | 174 | 45,3 | 45,3 | 72,9 |
| | Totalmente de acuerdo | 104 | 27,1 | 27,1 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

04.Debido a mis ingresos bajos, no pude adquirir los servicios necesarios para desenvolverme correctamente bajo la nueva modalidad de empleo (teletrabajo).

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | En desacuerdo | 28 | 7,3 | 7,3 | 9,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 75 | 19,5 | 19,5 | 29,2 |
| | De acuerdo | 165 | 43,0 | 43,0 | 72,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 107 | 27,9 | 27,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

05.Durante la pandemia fue necesario realizar un préstamo para poder subsistir.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 10 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| | En desacuerdo | 29 | 7,6 | 7,6 | 10,2 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 76 | 19,8 | 19,8 | 29,9 |
| | De acuerdo | 162 | 42,2 | 42,2 | 72,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 107 | 27,9 | 27,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

06.El tiempo para pagar el préstamo solicitado, le tomará de dos o más años.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | En desacuerdo | 29 | 7,6 | 7,6 | 9,9 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 70 | 18,2 | 18,2 | 28,1 |
| | De acuerdo | 163 | 42,4 | 42,4 | 70,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 113 | 29,4 | 29,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

07.Usted cree que el endeudamiento fue totalmente idóneo y propicio.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 8 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| | En desacuerdo | 29 | 7,6 | 7,6 | 9,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 74 | 19,3 | 19,3 | 28,9 |
| | De acuerdo | 152 | 39,6 | 39,6 | 68,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 121 | 31,5 | 31,5 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

08.Durante la pandemia, no me fue posible cumplir con el pago de los servicios básicos (agua y luz).

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 9 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | En desacuerdo | 28 | 7,3 | 7,3 | 9,6 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 72 | 18,8 | 18,8 | 28,4 |
| | De acuerdo | 168 | 43,8 | 43,8 | 72,1 |
| | Totalmente de acuerdo | 107 | 27,9 | 27,9 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

09.Durante la pandemia, se detuvo la inversión en la educación de mi hogar.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 7 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| | En desacuerdo | 31 | 8,1 | 8,1 | 9,9 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 71 | 18,5 | 18,5 | 28,4 |
| | De acuerdo | 172 | 44,8 | 44,8 | 73,2 |
| | Totalmente de acuerdo | 103 | 26,8 | 26,8 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

010.Durante la pandemia, la economía de mi hogar no abasteció la compra de los equipos necesarios para poder llevar una educación virtual.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | En desacuerdo | 27 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 69 | 18,0 | 18,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 168 | 43,8 | 43,8 | 68,8 |
| | Totalmente de acuerdo | 120 | 31,3 | 31,3 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |